



**ANAIS IV FATECLOG
CONGRESSO DE LOGÍSTICA DAS
FACULDADES DE TECNOLOGIA DO
CENTRO PAULA SOUZA**

ARTIGOS PÔSTER

06 a 08 de Junho de 2013

Jaú - SP

Departamento de Logística

Faculdade de Tecnologia de Jahu

Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza

O FATECLOG

O Congresso de Logística das Faculdades de Tecnologia (Fatecs) do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – FATECLOG – é organizado pelas Fatecs que oferecem cursos na área de Logística.

A comissão organizadora é formada pelos Coordenadores de Curso e conta com o apoio da CESU (Coordenação do Ensino Superior) e da FAT (Fundação de Apoio à Tecnologia).

Esta quarta edição foi sediada em Jahu; as seguintes, nas outras Fatecs participantes da organização.

A coordenação do evento cabe à Fatec-sede.

O evento é aberto às comunidades acadêmica e empresarial e tem os seguintes objetivos: - estimular a publicação e divulgação de trabalhos científicos de docentes e alunos das Fatecs; - aumentar a divulgação do Centro Paula Souza e das Fatecs;

- aproximar a academia e a comunidade empresarial, visando ao desenvolvimento de parcerias, patrocínios e colaborações que sustentem a contínua evolução do ensino tecnológico e facilitem o planejamento estratégico das Faculdades;

- fomentar a busca de “vocação” tecnológica e o desenvolvimento da pesquisa em áreas de conhecimento adequadas às regiões de instalação das Faculdades;

- aumentar a especialização do ensino e, conseqüentemente, melhorar a inserção de egressos no mercado local;

- desenvolver o aprimoramento contínuo do ensino.

O CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA

O Centro Paula Souza administra 203 Escolas Técnicas Estaduais (Etecs) e 53 Faculdades de tecnologia (FATECs) em 157 cidades no Estado de São Paulo, atendendo mais de 28 mil alunos distribuídos em 45 cursos Superiores de Graduação. São instituições públicas de ensino superior que ministram cursos de graduação em tecnologia, concebidos e desenvolvidos para atender

segmentos atuais e emergentes da atividade industrial, tendo em vista a constante evolução tecnológica.

Com currículos flexíveis, compostos por disciplinas básicas de apoio tecnológico e específicas da área de atuação do Tecnólogo, esses cursos têm carga horária em torno de 2700 horas. Estruturalmente o ensino se apoia em projetos reais, estudo de casos e em laboratórios específicos aparelhados para reproduzir as condições do ambiente profissional, permitindo ao futuro tecnológico participar de forma inovadora nos vários trabalhos de sua área.

Esse conceito de ensino exige um corpo docente formado por especialistas, bem como por professores que se dedicam integralmente ao desenvolvimento do ensino e da pesquisa tecnológica. Os tecnólogos diplomados pelas FATECs são profissionais de nível superior que, pela sua formação direcionada, estão aptos à atuação imediata e qualificada em sua especialidade. Através do domínio e aplicação de conhecimento científicos e tecnológicos necessários aos trabalhos de ensino, pesquisa, desenvolvimento e gestão tecnológica, transformam esses conhecimentos em processos, projetos, produtos e serviços.

Atuam na atividade industrial, promovendo mudanças e avanços, fundamentando suas decisões no saber tecnológico e na visão multidisciplinar dos problemas que lhes compete solucionar.

A FATEC JAHU

Criada pelo Governo do Estado de São Paulo mediante a publicação do Decreto nº. 31.255 de 23 de fevereiro de 1990, retificado por publicação do D.O.E. de 01/03/1990. Pelo Decreto nº. 39.471, de 07 de novembro de 1994; a Faculdade de Tecnologia de Jahu – FATEC JAHU é uma Instituição Pública de Ensino Superior que oferece os Cursos de Graduação para formação de Tecnólogos, visando atender segmentos atuais e emergentes da atividade econômica. Tem como missão: "Ser um centro de referência científica e tecnológica, em harmonia com as questões éticas, sociais e ambientais, proporcionando ensino de qualidade e uma educação continuada como forma de atualização permanente, formando profissionais reconhecidos e valorizados pela sociedade, com senso de cidadania, contribuindo assim para o desenvolvimento sócio-econômico da região". A FATEC JAHU pertence ao

Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza", uma autarquia estadual vinculada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento.

Localizada no Município de Jaú, à Rua Frei Galvão, s/n.º, no Bairro Jardim Pedro Ometto Iniciou suas atividades acadêmicas no 2º semestre de 1990, com a implantação dos Cursos Superiores de Tecnologia em Construção e Manutenção de Sistemas de Navegação Fluvial e em Operação e Administração de Sistemas de Navegação Fluvial, com 40 vagas semestrais para o período diurno. No 1º semestre de 1995 foi implantado o Curso Superior de Tecnologia em Informática com ênfases em: Gestão Financeira e Gestão da Produção Industrial, com oferta de 40 vagas semestrais para o período noturno. No 2º semestre de 2002 foi implantado o Curso Superior de Tecnologia em Logística e Transportes com 80 vagas semestrais, sendo 40 para o turno vespertino e 40 para o turno noturno. No segundo semestre de 2006 foi implantado o Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Produção de Calçados com 40 vagas semestrais para o período noturno e no segundo semestre de 2008 o Curso Superior de Tecnologia em Meio Ambiente e Recursos Hídricos. No 1º semestre de 2010 foi implantado o Curso Superior de Sistemas para a Internet com 40 vagas semestrais para o turno vespertino.

A FATEC JAHU conta atualmente com 90 docentes, 09 auxiliares docentes, 30 funcionários, 16 estagiários.

SUMÁRIO

TIPOS GESTÃO DE ESTOQUE EXISTENTE NO BRASIL.....	8
A VARIÁVEL QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL NO TRANSPORTE DE CARGAS EM SÃO PAULO	10
O DESAFIO LOGÍSTICO EM ATENDER A DEMANDA DE PEDIDOS NO MERCADO ELETRÔNICO BRASILEIRO	13
AS PERDAS CAUSADAS PELO RECALL DE VEICULOS DE PASSEIO QUALIDADE APLICADA AO PLANEJAMENTO, PRODUÇÃO E VENDA DE VEICULOS.....	15
<i>O PAPEL DA LOGÍSTICA NO SISTEMA PRODUTIVO DA SOJA NA REGIÃO CENTRO-OESTE DO BRASIL.....</i>	<i>18</i>
MOBILIDADE NO ESTADO DE SÃO PAULO EM 2014.....	21
DISTRIBUIÇÃO DA SOJA: EVITANDO O CAOS E ATENDENDO A ALTA DEMANDA.....	23
TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO DE FRIOS E CONGELADOS: FATORES DE RISCO QUE ENVOLVEM A PERECIBILIDADE DOS PRODUTOS	26
TRANSPORTE DE CARGAS SOBRE TRILHOS NO ESTADO DE SÃO PAULO E GRANDE SÃO PAULO: A LOGÍSTICA FERROVIÁRIO DE MERCADORIAS	28
LOGÍSTICA REVERSA DE PÓS- E A CONTRA PARTIDA DO GANHO FINANCEIRO DE MANEIRA SIMBÓLICA AS EMPRESAS.	30
A POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS: A IMPLANTAÇÃO DE PROCEDIMENTOS DE DESCARTE ADEQUADO DE RESÍDUOS SÓLIDOS.....	32

DESCARTE DE APARELHOS CELULARES: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE BARUERI/SP	35
A INFLUÊNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	38
LOGÍSTICA REVERSA DE PNEUS USADOS E INSERVÍVEIS: SEUS IMPACTOS AMBIENTAIS	40
O E-COMMERCE: OS DESAFIOS LOGÍSTICOS PARA O CUMPRIMENTO DO PRAZO NA ENTREGA DO PRODUTO AO CLIENTE.....	43
VANTAGENS DO SERVIÇO DE UMA FROTA DE <i>PET SHOP</i> MÓVEL NA CIDADE DE SÃO PAULO	46
<i>LOGÍSTICA REVERSA E O MEIO AMBIENTE.....</i>	48
LOGÍSTICA REVERSA: CONTRIBUINDO PARA UM MUNDO SUSTENTÁVEL	51
<i>O GARGALO LOGÍSTICO NA MANUTENÇÃO DE UM E-COMMERCE EM PEQUENAS EMPRESAS SITUADAS FORA DOS GRANDES CENTROS URBANOS.....</i>	54
<i>A INSERÇÃO DOS FORMANDOS EM LOGÍSTICA DA FACULDADE DE TECNOLOGIA DE GUARATINGUETÁ: DESAFIOS E OPORTUNIDADES.....</i>	56
<i>A INTEGRAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO NA INDÚSTRIA METALLINCE: DESAFIOS E OPORTUNIDADES.....</i>	58
<i>GARGALOS LOGÍSTICOS - ANÁLISE DO ESCOAMENTO DA SOJA ATÉ O PORTO DE SANTOS.....</i>	61
<i>A UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA 5W2H COMO AUXÍLIO PARA O PROCESSO LICITATÓRIO EM EMPRESA PÚBLICA.....</i>	63
ANALISE DE APLICABILIDADE DOS CONCEITOS DE CRM NO SETOR DE SUPRIMENTOS EM UMA INDUSTRIA AERONÁUTICA.....	65

<i>E-COMMERCE B2C: ANÁLISE DAS FALHAS QUE OCORREM NAS ENTREGAS A CURTOS PRAZOS NO BRASIL</i>	68
<i>A IMPORTÂNCIA DE SINALIZAÇÃO NO TRANSPORTE DE PRODUTOS PERIGOSOS.....</i>	71
<i>CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS E SUAS ESTRATÉGIAS DE COMPETITIVIDADE NO VALE DO PARAÍBA.....</i>	74
<i>ARMAZENAGEM: PORTA PALETE MODULAR.....</i>	76
<i>INOVAÇÃO E PROTEÇÃO: EMBALAGEM PARA OVOS</i>	78
<i>UMA NOVA VISÃO PARA EMBALAGENS DE TINTAS</i>	80
<i>ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DA QUALIDADE DAS RODOVIAS BRASILEIRAS DE ACORDO COM A CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE NO PERÍODO DE 2002 A 2012</i>	82
<i>A VIABILIDADE DO RASTREAMENTO DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO PARA EMPRESAS DE PEQUENO PORTE.....</i>	85
<i>O PROCESSO DE TRANSPORTE E ARMAZENAGEM DAS BOLSAS DE SANGUE DO HEMONÚCLEO REGIONAL DE JAÚ.....</i>	87
<i>ENGENHARIA DE SOFTWARE - SISTEMA DE AGENDAMENTO DE CONTEINERES MOBILE.....</i>	89
<i>HUB PORTS - A MODERNA TENDÊNCIA DE PORTOS, AUMENTANDO CAPACIDADE E DIMINUINDO CUSTOS.....</i>	91
<i>VERIFICAR O PROCESSO PARA TRANSPORTE DE ÓRGÃOS NO INSTITUTO DA CRIANÇA - SÃO PAULO</i>	94
<i>GESTÃO DE ESTOQUES: UMA ANÁLISE EMPÍRICA DO CONTROLE DE MATERIAIS DO ALMOXARIFADO DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO DA REGIÃO METROPOLITANA DE CAMPINAS/SP</i>	96

TIPOS GESTÃO DE ESTOQUE EXISTENTE NO BRASIL

Camila de Souza Luz; Fatec Carapicuíba, Camila.souzaluz@yahoo.com.br

ÁREA TEMÁTICA

Gestão da Produção

RESUMO

Os empresários estão conscientizando que a logística tem uma variável importante que atinge diretamente nos os resultados finais podendo levar o sucesso ou ao fracasso da empresa, pois afetam diretamente os custos operacionais do produto. Hoje existem vários tipos de gestão de estoque e cada um com sua especialidade. O problema desta pesquisa relaciona-se com a pergunta: Quais são os tipos de estoque existentes no Brasil? O objetivo desse artigo é mostrar quais são os tipos de estoque existente e suas vantagens e suas desvantagens. Este pesquisa produzira conhecimentos teóricos, que servirão de base para análise e proposição de qual sistema de gestão de estoque melhor se adapta a determinada empresa. Quanto à metodologia trata-se de uma pesquisa básica, qualitativa em relação ao problema, descritiva em relação aos objetivos, bibliográfica e documental quanto aos procedimentos técnicos. Para Ballou (2007), o correto gerenciamento do estoque é essencial, pois produto entregue apresentando não conformidades, como atraso na entrega, produto fora do padrão de qualidade fará com que ele não volte a comprar desta empresa. Até o momento a pesquisa revelou que o problema está na escolha do tipo de gerenciamento, há uma forma diferente de lidar com os processos de produção. Até presente estágio da pesquisa observa-se: O Just in Time está sendo utilizado pelas automotivas, ele faz com que os fornecedores entreguem suas peças exatamente no dia e no horário determinado.

Palavras-chave: Gestão de estoque, Custos Operacionais, Logística

ABSTRACT

Entrepreneurs are aware that logistics is an important variable that directly affects the final results may lead to the success or failure of the company, as it directly affects the operating costs of the product. Today there are several types of

inventory management and each with their own specialty. The problem of this research relates to the question: What are the types of existing stock in Brazil? The aim of this article is to show what are the types of existing stock and its advantages and disadvantages. This research produced theoretical knowledge, as a basis for analysis and proposition which inventory management system best fits a particular company. Regarding the methodology it is basic research, qualitative in relation to the problem, descriptive in relation to the objectives, literature and documents regarding the technical procedures. To Ballou (2007), the correct inventory management is essential as delivered product nonconformities presenting as late delivery, non-standard product quality will cause it to not come back to buy from this company. Until now research has revealed that the problem lies in choosing the type of management, there is a different way of dealing with production processes. Until this stage of research it is observed: The JIT is being used by automotive, it causes suppliers to deliver their pieces exactly on the day and time specified.

Keywords: Inventory Management, Operational Costs, Logistics

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos:** planejamento, organização e logística. Ed Porto Alegre, RS: Boockman, 2001.

DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade.** São Paulo: Atlas, 2006.

MOURA, Cássia E. de **Gestão de estoque: Ação Monitoramento na cadeia logística integrada** 1ª Ed. São Paulo. Editora Ciência moderna, 2004.

A VARIÁVEL QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL NO TRANSPORTE DE CARGAS EM SÃO PAULO

Daniel Henrique Lizo

Faculdade de Tecnologia de Carapicuíba

d.lizo@hotmail.com

Co-autores:

André Luis de Souza – FATEC Carapicuíba SP - andre.souza@cea.com.br

Fernando Alves Barbosa - FATEC Carapicuíba SP - feralba77@hotmail.com

Jéssica N. Silva - FATEC Carapicuíba SP- je_nascimento02@hotmail.com

Lourival Gomes de Sá – FATEC Carapicuíba SP – Lourival_gomes@gmail.com

Orientador: Profa. Maria Cristina Vendramento – FATEC Carapicuíba

ÁREA TEMÁTICA: Gerenciamento de Frotas

RESUMO

No ambiente de negócios, temas relacionados à redução de custos e melhoria de produtividade são vitais para o desenvolvimento de toda empresa. No setor de transportes, não é diferente, neste contexto, segundo o Instituto de Desenvolvimento de Transporte (2007 pag. 06), os condutores de veículos de cargas exercem papel importante no processo de aumento da produtividade do setor, uma vez que responsáveis pelo transporte da carga com segurança e de forma econômica, sendo o cartão de visita da empresa. Assim, observa-se a necessidade da qualificação destes profissionais para o melhor desenvolvimento do setor. Sua importância e os elementos que retratam a demanda por qualificação dos condutores, será o tema do estudo apresentado.

O problema de pesquisa trata da importância da qualificação da mão de obra em relação ao avanço tecnológico dos veículos de cargas rodoviários no estado de São Paulo. São objetivos deste trabalho, comparar a qualificação da mão de obra em relação à evolução tecnológica de caminhões no estado de São Paulo. Em relação à classificação da pesquisa trata-se de pesquisa de natureza aplicada, de abordagem quantitativa do problema, no que diz respeito

ao objetivo geral, uma pesquisa descritiva e quanto aos procedimentos técnicos trata-se de uma pesquisa bibliográfica/documental.

Acidentes envolvendo caminhões motivados pela má qualificação dos condutores representam prejuízos significativos, tanto econômicos como sociais, tornando-se pontos relevantes para o estudo. No momento os resultados preliminares da pesquisa apontam para uma escassez da mão de obra e um alto índice de acidentes decorrente do despreparo dos condutores.

Palavras Chaves: Transportes, qualificação, condutores.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DO TRANSPORTE (IDT) – Escola de Transporte. Demanda por qualificação profissional, relatório de pesquisa. São Paulo: IDT, 2007.

HAS, Evelyn. Dados revelam descompasso no transporte de cargas. 2012. Disponível em: <http://www.brasilcaminhoneiro.com.br/V4/comportamento/dados-revelam-descompasso-no-transporte-de-cargas/>. Acesso em 19 de março de 2013.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRA-ESTRUTURA DE TRANSPORTES (DNIT) – Estatísticas de Acidentes. 2011. Disponível em: <http://www.dnit.gov.br/rodovias/operacoes-rodoviaras/estatisticas-de-acidentes>. Acesso em 19 de março de 2013.

ABSTRACT

In the business environment, issues related to cost reduction and productivity improvement are vital to the development of the whole company. In the transportation sector, is no different in this respect, according to the Institute of Transport Development (2007 pag. 06), drivers of vehicles loads play an important role in the process of increasing the productivity of the sector, once responsible for transportation load safely and cost effectively, with the business card of the company. Thus, there is the need for qualification of these professionals for the best development of the sector. Its importance and

elements that depict the demand for qualified drivers, will be the subject of the study presented.

The research problem deals with the importance of the skills of the workforce in relation to the technological advancement of road freight vehicles in the state of São Paulo. The objectives since work was to compare the qualifications of the workforce in relation to technological truck in the state of São Paulo. Regarding the classification of the research it is applied nature of research, quantitative approach to the problem, with respect to the overall objective, a descriptive and technical procedures as it is a literature / documentary.

Accidents involving trucks driven by poor qualification of drivers represent significant losses, both economic and social, making it relevant points for the study. At present the preliminary results of the research indicate a shortage of labor and a high rate of accidents due to the unpreparedness of the conductors.

Keywords: Transport, Qualification, Conductors.

A LOGÍSTICA NO COMÉRCIO ELETRÔNICO BRASILEIRO

Débora Cristina de França Silva; graduando tecnologia em Logística; Fatec Carapicuíba.

O DESAFIO LOGÍSTICO EM ATENDER A DEMANDA DE PEDIDOS NO MERCADO ELETRÔNICO BRASILEIRO

RESUMO

Segundo a descrição de Kalakota e Whinston (1996) E-commerce é o canal de compra e venda de informações, produtos e serviços através de redes de computadores. Desde o surgimento da internet nos anos sessenta até hoje, sua vida sofreu muitas mutações, sempre se adaptando a novas realidades. Atualmente ela é uma poderosa ferramenta que permite a interação da sociedade, extremamente útil, como para a execução de tarefas cotidianas, como acesso a bancos, lojas, programação de lazer, etc. Identificada esta necessidade do consumidor e a oportunidade de negócio, em 1995 surge à venda pela internet e a as lojas virtuais no Brasil. Nos últimos anos o comércio eletrônico se expandiu rapidamente, e junto ao surgimento das empresas neste nicho de mercado há uma série de gargalos em seus processos logísticos a serem solucionados. O problema desta pesquisa caracteriza-se pelos questionamentos de como gerir o processo logístico desde a entrada do pedido de venda até a entrega ao consumidor final, de tal forma a atendê-lo na data de entrega prometida, assim, gerando confiabilidade. A relevância da pesquisa é econômica, pois possibilita a realização de operações comerciais através da internet. O objetivo geral deste trabalho é identificar quais são os processos logísticos mais adequados no mercado eletrônico. A metodologia caracteriza-se como básica, de abordagem híbrida do problema (quantitativa/qualitativa), exploratória quanto ao objetivo geral e bibliográfica e documental quanto aos procedimentos técnicos. Como parte dos resultados preliminares observou-se que para atender o cliente é preciso ter processos bem definidos e um pessoal bem treinado.

Palavras-chave: e-commerce, internet, logística, negócio.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHRISTOPHER, Martin. A Logística do Marketing: Otimizando processos para aproximar fornecedores e clientes. São Paulo: Futura, 2000.

MAMEDE, José Vitor. A Logística no Comércio Eletrônico. Disponível em <http://www.guiadelogistica.com.br/>. Acesso em: 20 de abr. 2013.

SMITH, Rob; SPEAKER, Mark; THOMPSON, Mark. O mais completo guia sobre o e-Commerce. São Paulo: Futura, 2000.

ABSTRACT

As described by Kalakota and Whinston (1996), E-commerce is the channel for buying and selling of information, products and services via computer networks. Since the emergence of the internet in the sixties until today, his life has undergone many changes, always adapting to new realities. Currently she it is a powerful tool that allows the interaction of society, extremely useful, for running everyday tasks such as access to banks, shops, leisure program, etc.. Identified this consumer need and business opportunity In 1995 internet sales and virtual stores in Brazil arose. In recent years electronic commerce has expanded rapidly, and by the emergence of companies in this market niche there are a number of bottlenecks in its logistics processes to be solved. The problem of this research is characterized by questions of how to manage the logistics process from sales order entry to delivery to the final consumer , so as to serve you in the promised delivery date thereby generating reliability. The relevance of the research is economic because it allows commercial transactions over the internet. The aim of this study is to identify the most suitable logistics processes in the electronic market. The methodology is characterized as basic, hybrid approach to the problem (quantitative/qualitative), exploratory about the purpose and general literature and documents regarding the technical procedures. As part of the preliminary results showed that to meet the customer's need to have well-defined processes and well trained staff.

Keywords: e-commerce, internet, logistics, business.

AS PERDAS CAUSADAS PELO RECALL DE VEICULOS DE PASSEIO QUALIDADE APLICADA AO PLANEJAMENTO, PRODUÇÃO E VENDA DE VEICULOS.

**Autor principal: Douglas Vezaro Alves da Silva, FATEC Carapicuíba,
douglas_vezar01@hotmail.com.**

Outros autores:

Érica Santos Marinho, FATEC Carapicuíba, ericasmarinho@hotmail.com

Fabio Ferreira Silva, FATEC Carapicuíba, fabiofsilva8@hotmail.com

Marcelo Tavares da Costa, FATEC Carapicuíba, muri.sp@ig.com.br

Área da temática: Logística Reversa

RESUMO

O trabalho tem como intuito identificar as diversas formas que a indústria automobilística utiliza para conseguir a excelência desejada, propondo uma melhor revisão de projetos antes que saiam do “papel” para a área de fabricação utilizando seus padrões já definidos e outras inovações administrativas de revisões para melhor atender a esses problemas.

Tendo em vista que para haver a plena satisfação do cliente é imprescindível que haja qualidade desde o seu planejamento até o produto final, a indústria do ramo automobilístico busca meios de diminuir os danos causados.

O problema da pesquisa caracteriza-se pela grande incidência de *recall*, a forma com que gera prejuízos para as montadoras: quais os principais fatos que contribuem para a necessidade de *recall* de veículos de passeio no Brasil?

O referencial teórico que sustenta a discussão relacionada à ideia de Ralph Nader e sua visão do *recall* e pelos diversos padrões impostos para que a qualidade seja alcançada. São objetivos deste estudo: identificar a vulnerabilidade dos processos de qualidade nas indústrias automobilísticas, trazendo uma visão abrangente sobre as normas da qualidade utilizadas e criando hipóteses de como o *recall* pode ser evitado. O estudo da pesquisa quanto à natureza é aplicada, a sua abordagem referente ao problema de

pesquisa é quantitativa e qualitativa, quanto à classificação dos objetivos tem-se uma pesquisa exploratória e descritiva.

Neste estudo foi identificado que apesar da indústria automobilística ser sinônimo de inovação e qualidade, ainda há pequenos descuidos a serem trabalhados, a fim de reduzir a incidência de *recall*.

Palavras -Chaves: Indústria Automobilística, Qualidade, Recall.

REFERENCIAIS BIBLIOGRAFICAS

Womack, James P. Jones, Daniel T.; Ross, Daniel “A maquina que mudou o mundo” 4ª edição, Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Paladini, Edson Pacheco “Gestão Estratégica da qualidade, Principios, métodos e processos”. 2ª edição, São Paulo: Atlas, 2009.

Nader, Ralph “Unsafe at Any Speed” em português “Inseguro a qualquer velocidade”, **Editora** Grossman, 1972

ABSTRACT

The search has the intention identify the various forms that the automobile industry uses to achieve the excellence desired, proposing a better project review before leaving the “paper” to area of fabrication using their standards already defined and other administrative innovations of revisions to better meet these problems.

Considering that to get the total satisfaction of the costumers is necessary that there quality from planning till the final product, the industry seek ways to reduce the damage caused.

The search problem is characterized by a high incidence of recall, the form with which generates losses for automakers: What are the main facts that contribute to the need to recall of vehicles to ride in Brazil?, the theoretical referencial that underpins the discussion is related to the idea of Ralph Nader and his vision of the recall and by various standards imposed so that quality is achieved. Objectives of this study are identification the vulnerability of quality processes in automotive industries, bringing a comprehensive insight into the quality standards used and creating hypotheses of how the recall can be avoided. Research study as to nature is applied, regarding their approach to the

research problem is qualitative and quantitative, as classification of objectives has research exploratory and descriptive.

This study was identified that despite the automobile industry be synonymous with innovation and quality, have small oversights to be worked, in order to reduce the incidence of recall.

Keywords: Automobile Industry, Quality, Recall.

O PAPEL DA LOGÍSTICA NO SISTEMA PRODUTIVO DA SOJA NA REGIÃO CENTRO-OESTE DO BRASIL.

Autor Principal:

José de Moraes Sanches, Eder;

Filiação Científica: Faculdade de Tecnologia de Carapicuíba

E-mail: eder.sanches@fatec.sp.gov.br

Outros Autores:

dos Santos Chagas, Marcelo;

E-mail: marcelo.chagas3@fatec.sp.gov.br

Freire, Catia;

E-mail: catia.freire@fatec.sp.gov.br

Augusto Oliveira, Otavio;

E-mail: otavio.oliveira2@fatec.sp.gov.br

Manoel Ferreira, Rafael;

E-mail: rafael.ferreira@fatec.sp.gov.br

Filiação Científica: Faculdade de Tecnologia de Carapicuíba

Área temática: Administração Logística e Gestão Estratégica.

RESUMO

O agronegócio vem apresentando um crescimento contínuo e expressivo nos últimos anos, mesmo com dados tão expressivos, tem enfrentado sérios problemas na infraestrutura logística, não é diferente com a cultura da soja. Os custos relacionados ao escoamento da produção são os principais fatores que prejudicam a manutenção da competitividade das exportações brasileiras diante de outros países. Os custos estão diretamente relacionados a problemas infraestruturais e ao transporte e incorporam-se diretamente ao preço final das mercadorias. Neste caso o profissional de logística deve assumir um papel fundamental no processo para que se consiga reduzir tais custos em todas as etapas da cadeia produtiva. O problema a ser abordado nesta pesquisa consiste em relatar como a logística pode contribuir para o escoamento

eficiente e eficaz da soja na região Centro-Oeste e quais as formas para reduzir os custos e perdas no processo logístico? O presente trabalho tem como objetivo descrever em detalhes o papel da logística em cada etapa da cadeia produtiva da soja e promover a aplicação de conceitos da logística. A pesquisa tem o caráter hipotético-dedutivo de procedimento histórico, classifica-se como básica e exploratória em relação aos seus objetivos, quanto aos procedimentos técnicos é bibliográfica constituída principalmente de artigos já publicados.

Até o momento o resultado alcançado pela pesquisa mostra que os problemas logísticos são evidentes em todas as etapas do processo e acabam aumentando os custos das operações. Portanto precisamos identificar o que causam tais problemas.

Palavras-chave: logística, soja, Centro-oeste.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

APROSOJA - Associação dos Produtores de Soja e Milho de Mato Grosso.

Disponível em: <<http://www.aprosoja.com.br> – março 2013> Acesso em: 18 mar. 2013.

Boletim Regional do Banco Central do Brasil - Janeiro 2012.

Disponível em: <<http://www.bcb.gov.br>> Acesso em: 5 abr. 2013.

CONAB - (Companhia Nacional de Abastecimento) – Acompanhamento da Safra Brasileira de Grãos: 2012/13 – Sexto Levantamento – Março/2013.

Disponível em: <<http://www.conab.gov.br>> Acesso em: 4 abr. 2013.

ABSTRACT

Agribusiness has shown continued and expressive growth in recent years, even with so expressive data, has faced serious problems in logistics infrastructure, it's not different with the soybean crop. Costs related to the flow of production are the main factors that affect the maintenance of competitiveness of Brazilian exports in face of other countries. Costs are directly related to the infrastructural problems and transport and are incorporated directly to the final price of goods. In this case, the professional of the logistics must play a key role in the process

to can reduce these costs at all stages of the production chain. The problem being addressed in this research is to relate how logistics can contribute to the efficient and effective flow of soybeans in the Midwest and what ways to reduce costs and losses in the logistics process? This paper aims at describing in details the role of logistics in each step of the soy production chain and promotes the application of concepts of logistics. The research has the character hypothetical-deductive of procedure historical, ranks as basic and exploratory in relation to their goals, as the technical procedures is bibliographic constituted primarily of previously published articles. Up to now the result achieved by the research shows that the logistical problems are evident at all steps of the process and end up increasing the costs of operations. Thus we need to identify which cause such problems.

Keywords: logistics, soybean, Midwest.

MOBILIDADE NO ESTADO DE SÃO PAULO EM 2014

Laila Lopes Soares*

RESUMO

Segundo Borges (2006) o conceito de transportes trata-se de um benefício legal que já foi consagrado em legislação federal que garante a todos o direito de usar o meio de transporte para ir e vir. Tendo em vista as melhorias contínuas dos meios de transportes e vias públicas, estaduais ou federais deste Estado que é o maior do Brasil, e tem um dos trânsitos mais caóticos. São objetivos desta pesquisa identificar quais são os problemas que impedem o Estado de ter um trânsito tranquilo e estradas trafegáveis. O problema refere-se à indagação de: Como será a mobilidade no Estado de São Paulo para a Copa do Mundo em 2014? É uma pesquisa de natureza básica, com relação ao problema abordagem qualitativa, com relação aos objetivos trata-se de uma pesquisa exploratória e o procedimento técnico é bibliográfico. Tem relevância econômica, pois com o fluxo turístico a economia terá uma grande movimentação, possibilitando progresso e desenvolvimento do Estado, relevância social, pois assim a sociedade preserva o que é seu, ou melhor, seus patrimônios, relevância política, assim o Estado consegue adquirir novos contratos e contatos. Os resultados preliminares são: elaborar projetos referentes às estradas e rodovias, com objetivo de curto prazo, porém com eficácia muito maior e por fim mais transportes, seja por estradas ou por trilhos para a população poder circular, porém que os mesmos sejam confortáveis e seguros.

PalavraS chave: Meios de transportes, Trânsito no Estado de São Paulo, Problemas na mobilidade.

<http://www2.rodoviasevias.com.br/revista/materias.php?id=439&rvc=22> Acesso em 09/12/2012 às 15h00min.

<http://www.portal2014.org.br/cidades-sedes/SAO+PAULO/> Acesso em 13/12/2012 às 22h46min

<http://www2.camara.leg.br/documentos-e-pesquisa/publicacoes/estnottec/tema14/2006-1860.pdf> Acesso em 01/05/2013 às 15:15

ABSTRACT

According to Borges (2006) the concept of transport it is a nice benefit that has been enshrined in federal legislation that guarantees everyone the right to use the means of transport to come and go. In view of the continuous improvement of the means of transport and public roads, state or federal state that this is the largest in Brazil, and has one of the most chaotic transits. The objectives of this research to identify what the problems are those who prevent the state from having a quiet, traffic roads passable. The problem refers to the question of: How will mobility in São Paulo for the World Cup in 2014? It is a survey of basic nature, with respect to the problem qualitative approach, with respect to the objectives it is an exploratory procedure and technical literature is. Have economic importance, because with the economy the tourist flow will have a great drive, enabling progress and development of the State, social relevance, as well as society preserves what is yours, or better, their assets, policy relevance, so the state can acquire new contracts and contacts. The preliminary results are: develop projects related to roads and highways, with short-term goal, but with much greater efficiency and ultimately more transport, whether by road or rail to be able to move the population, but that they are comfortable and safe.

Keywords: Means of transport, Transit in the State of São Paulo, Problems in mobility.

DISTRIBUIÇÃO DA SOJA: EVITANDO O CAOS E ATENDENDO A ALTA DEMANDA.

O presente trabalho aborda o crescimento da produção de soja na região do Mato Grosso em relação aos gargalos logísticos. Neste contexto, foram reunidos dados referentes à produção de soja, exportação, custo operacional e transporte rodoviário, distância entre a região mato-grossense e os portos, além do custo dos processos. Pesquisadores como COELI (2004) apontam como alternativa a importância das ferrovias no escoamento da soja e de FREITAS (2003) que aborda a infraestrutura e competitividade no mercado com ênfase na logística da soja. Nós abordamos neste trabalho como a intermodalidade pode contribuir para o escoamento eficaz da produção de soja da região do Mato Grosso?

O objetivo deste trabalho é identificar e descrever os gargalos logísticos no escoamento da soja na região mato-grossense. A relevância da pesquisa é de caráter econômico, pois otimiza resultados para o ganho de competitividade nacional e internacional de commodities quanto a exportação, assim como reduzir a perda no transporte rodoviário. Pesquisas até o momento realizadas apontam que um maior investimento na infraestrutura propiciaria a intermodalidade dos transportes e a qualificação da mão-de-obra, além de facilitar a integração e desenvolvimento das diferentes regiões, principalmente em relação à produção e distribuição de grãos, com destaque à oleaginosa.

A abordagem do problema foi de ordem quantitativa e qualitativa e em relação ao objetivo foi utilizado o método exploratório e descritivo, e quanto aos procedimentos técnicos optou-se pelos procedimentos bibliográficos e documentais.

Palavras chave: Intermodalidade, Soja, Escoamento.

ABSTRACT

The present work, approach the grow of the production of soybean in the Mato Grosso do Sul regions, where the logistics do not get to attend the current demand of soybean, besides of show the back of infrastructure.

As such, put a problem: as the intermodality can contribute to the efficacious flow of the production of soybean in the region of MatoGrosso do Sul? The goal this work is identify the description of the problems logistics in the flow of soybean in MatoGrosso. The importance of the search is of the economic character, because it optimize results to gain of competitiveness national and international of commodities as exports, as well as , deduction the loss I the road transport.

Researches done until this moment indicate that increased investment in infrastrutive result the intermodality of the transports and qualification of labor would facilite the integration and development of the diferents regions, especially about trhe production and distribution of grains manly soybean.

To obtain the goal of this work, datas werw gathered reative the production of soybean, export, operating and read transport, distance between the region Matogrossense and the ports, costs og processes, and were used scientific astices of ressarches as (Coeli 2004), that explore the importance of raiboad and of (Freitas 2003), that addresses the infrastructuthe and competitive in the market with em plasis on logistics of the soybean. In approach the problem were quantitative and qualitative methologies research consist in exploratory and descriptive character technical procedures bibliograpic and documentary.

Keywords: intermodality, soybean flow.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS

COELI, C. M. *Analise da demanda por transporte ferroviário: o caso do transporte de grãos e farelo de soja na Ferronorte*, 2004. 136p. Dissertação (Mestrado) - COPPEAD. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro.

FREITAS, L. *A importância da eficiência logística para o posicionamento competitivo dasempresas no mercado internacional*. RAU - Revista de Administração Unime. 2003.

AMAZONAS. *Estudo de prospecção de mercado*. Disponível em: http://www.conab.gov.br/OlalaCMS/uploads/arquivos/12_09_11_16_41_03_pr_ospeccao_12_13.pdf> Acesso em 04 de março de 2013.

O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade dos autores.

TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO DE FRIOS E CONGELADOS: FATORES DE RISCO QUE ENVOLVEM A PERECIBILIDADE DOS PRODUTOS

Lucas Custodio Norberto Da Silva (lucascnsilva@hotmail.com)

William Silva Falcão (williansf1905@hotmail.com)

Jares Francisco de Souza (jares.souza@hotmail.com)

Lucas Eiras Da Silva

Denis Cardoso Alves

Área Temática: Transporte e movimentação de cargas.

A pesquisa foi realizada no centro de distribuição da BRF (Brasil Foods S/A), na qual vamos identificar no processo de distribuição e transporte dos produtos (frios e congelados) onde há maior vulnerabilidade, levando os a ficar impróprios para o consumo. A BRF movimenta diariamente, cerca de 1000 toneladas de frios, somente na grande São Paulo, atendendo diversos segmentos de mercado.

Embora a empresa possua um rigoroso controle de qualidade, a perda diária de produtos varia entre 250 a 300 quilos, causando um alto prejuízo à organização, além dos impactos ambientais e sociais que podem ser causados pelo descarte de uma grande quantidade de alimentos. Identificamos que os maiores índices de perdas ocorrem no manuseio dos produtos e na variação de temperatura na câmara fria e dentro do veículo, durante o processo de distribuição.

O problema de pesquisa relaciona-se com a identificação dos problemas que causam o elevado número de perdas, logo o objetivo consiste em identificar estes problemas. No que diz respeito à metodologia pode-se afirmar que se trata de uma pesquisa de natureza básica, de abordagem qualitativa do problema, exploratória do objetivo e bibliográfico econômico, pois mostra os processos que causam perdas na distribuição de frios e congelados, causando prejuízo à empresa.

Resultados preliminares: até o presente momento da pesquisa, observa-se que os fatores como a falta de qualificação de mão de obra, bem como a ausência

de infraestrutura e a inadequação de processos de distribuição, estão entre as maiores causas de perdas de frios e congelados.

Palavras-Chave: Frios, perdas, distribuição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

KAMAGIAN, Emerson et al. A gestão logística de produtos congelados e resfriados e seu impacto nos resultados operacionais dos supermercados. Revista Jovens Pesquisadores, v.1, n.1, p. 22-31, jul./dez.2004.

RODRIGUES, Maria das Graças Villela. Metodologia da pesquisa: Elaboração de projetos, trabalhos acadêmicos e dissertações em ciências militares. 2. ed. Rio de Janeiro:EsAO,2005.

REVISTA INTRA LOGÍSTICA. Logística de distribuição de alimentos perecíveis. Disponível em:

<[HTTP://www.imam.com.br/revistaintralogistica/logistica-de-distribuicao-de-alimentos-pereciveis](http://www.imam.com.br/revistaintralogistica/logistica-de-distribuicao-de-alimentos-pereciveis)>. Acesso em: 18 maio 2013.

TRANSPORTE DE CARGAS SOBRE TRILHOS NO ESTADO DE SÃO PAULO E GRANDE SÃO PAULO: A LOGÍSTICA FERROVIÁRIO DE MERCADORIAS

Ivan Lopes Pinheiro - ivanlopespinheiro@hotmail.com

Alex Savi - alex.savi2008@hotmail.com

Marcos Batista - marcosbatistafotos@gmail.com

Marcela Machado de Menezes - morgado_marcela@hotmail.com

Graduação em Logística

Faculdade de Tecnologia de Carapicuíba/ Fatec Carapicuíba

INTRODUÇÃO

Observa-se que a intermodalidade rodoviária e ferroviária operante no estado de São Paulo está caótica, tal situação é consequência de décadas de abandono, de acordo com a literatura específica, desde a primeira metade do século vinte, em função de fatores políticos e econômicos e principalmente a incapacidade de gerarem receitas suficientes, as ferrovias brasileiras começaram a ser substituídas pela rodovias. Nas décadas de cinquenta à setenta foram elaboradas vinte e quatro projetos para o setor ferroviário em questão. O governo do estado de São Paulo não possuía fundo para financiamentos deste projeto; por isso no final da década de cinquenta foi assinado o primeiro contrato de financiamento com o BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social para a construção de cinco malhas ferroviárias . Após vários anos sem investimentos, o atual governo federal tornou publica sua vontade em investir em um programa ambicioso para este setor e sDurgiu o PAC - Programa de Aceleração do Crescimento, que gerou uma participação significativa na área de transportes. Uma das grandes preocupações do governo foi de superar os limites desse modo e fazer com que estes recursos possam contribuir de forma clara e estimular o desenvolvimento do setor no país, verificou-se que um bom planejamento e investimento no transportes ferroviário traz benefícios de características econômicas

Palavras Chaves: Logística, Transporte Ferroviário , Carga

ABSTRACT

It is observed that the railway and truck intermodal freight transport performed in the state of São Paulo is chaotic, this situation is a consequence of decades of neglect, according to the specific literature, since the first half of the twentieth century, due to political and economic factors and above all, the inability to raise enough revenue, the Brazilian railroads began to be replaced by highways. In the fifties until the seventies were elaborated twenty four projects to the concerned railroad department. The government of the state of São Paulo lacked funds to this project's financing, because of this in the late fifties was signed the first financing contract with BNDS – National Bank of Social and Economic Development to the construction of five rail transport networks. After several years without investment the current federal government made public its willingness to invest in an ambitious program to this sector and emerged the PAC – Growth Acceleration Program that generated a meaningful participation in the transports sector. One of the major concerns of the government was overcome the limits of this modal and cause these resources to clearly contribute and stimulate the development of the sector in the country, was verified that a good planning and investment in the railroad transports brings economic benefits.

Keywords: Logistics, Railroad transportation, Freight

LOGÍSTICA REVERSA DE PÓS-CONSUMO E A CONTRA PARTIDA DO GANHO FINANCEIRO DE MANEIRA SIMBÓLICA AS EMPRESAS.

Maria Lucia Silva da Conceição Xavier

RESUMO

A Logística Reversa é a área da Logística que trata do aspecto de retorno dos produtos do consumidor ao produtor, e adquiriu maior importância no mundo empresarial, motivado pelo potencial crescimento do Pós – Consumo. São três os motivos que levam uma empresa a implantar o sistema reverso: Redução de custos, concorrência e a questão ambiental, ligados diretamente ao consumidor final. De acordo com Bowersox et. al. (1986 p. 15,16) O processo logístico é visto como um sistema que liga a empresa ao consumidor e a seus fornecedores. Numa visão ecológica muitos clientes preocupam-se com a melhor maneira de descartar ou reutilizar materiais que perdeu sua vida útil, a consciência ambiental dos clientes faz com que produtores preocupem-se com o retorno de seus produtos e vejam além da redução de custos, mas também com a oportunidade financeira de propagar sua marca.

O objetivo deste artigo é mostrar como a crescente sensibilidade ecológica relacionada ao meio ambiente, podem proporcionar além do ganho financeiro, mas também um ganho simbólico através do prestígio à sua imagem diante do consumidor final. O método utilizado foi básico de abordagem qualitativa do problema e exploratório com relação aos objetivos e quanto aos procedimentos técnicos tratados, artigo documental bibliográfico.

O fato que levou a este questionamento deve-se ao consumismo global, a grande aquisição de produtos acaba gerando também um descarte desenfreado gerando maior produtividade. as empresas vem a necessidade de adotar uma postura ecologicamente correta diante de clientes convertidos em cidadãos.

Palavras – chave: Logística Reversa, Pós – Consumo e Retorno Financeiro.

ABSTRACT

The Reverse Logistics is the area of logistics that deals with the aspect of return of products from consumer to producer, and has become more important in the

business world, motivated by the potential growth of the Post - Consumption. There are three reasons why a company to deploy the system reverse: Cost reduction, competition and environmental issue, linked directly to the end consumer. According to Bowersox et. al. (1986 p. 15.16) The logistics process is seen as a system linking the company to the consumer and their suppliers. In an ecological view many customers are concerned about the best way to dispose of or reuse materials that lost its life, the environmental awareness of customers makes producers worry with the return of your products and look beyond cost reduction, but also with the financial opportunity to spread your brand.

The purpose of this article is to show how the growing ecological awareness related to the environment, can provide beyond financial gain, but a gain symbolic prestige through his image before the final consumer. The basic method used was a qualitative exploration of the problem and with respect to the objectives and the technical procedures treaties, Article documentary literature.

The fact that led to this question due to the global consumerism, the major acquisition of finished products and generates a disposal rampant generating higher productivity. businesses comes the need to adopt an ecologically correct posture before customers converted into citizens.

Wordkey: Reverse Logistics, Post - Consumption and Financial Return.

A POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS: A IMPLANTAÇÃO DE PROCEDIMENTOS DE DESCARTE ADEQUADO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Autor principal:

Natalia Dias dos Santos – Fatec Carapicuíba –
natalia.santos20@fatec.sp.gov.br

Outros Autores:

Andrea Soares Antero – Fatec Carapicuíba – andrea.antero@fatec.sp.gov.br

Joaquim Duarte Machado – Fatec Carapicuíba –
joaquim.machado@fatec.sp.gov.br

Silmara de Freitas Santos – Fatec Carapicuíba –
silmara.santos@fatec.sp.gov.br

Silvia Gervasio Gomes – Fatec Carapicuíba – silvia.gomes01@fatec.sp.gov.br

Área temática: Logística Reversa e Meio Ambiente

RESUMO

Tendo em vista a atual mobilização da sociedade em relação à redução da poluição ambiental visando a Sustentabilidade, a Lei 12305 sobre Resíduos Sólidos é de extrema relevância tanto para o micro quanto para o macro ambiente. Em 2010, o Brasil aprovou a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), regulamentada pela Lei 12305, que abrange todos os tipos de resíduos gerados no país em níveis nacional, estadual e municipal. Pelo fato desta ser uma legislação considerada "nova" (uma vez que entrará em vigor em 2014) muitas empresas não estão aptas a planejar e gerenciar o descarte adequado destes resíduos gerados. A relevância desta pesquisa se justifica por conta da mesma abranger procedimentos que são válidos para empresas dos mais diversos portes, inclusive para as microempresas, ou seja, envolve todo o mercado relacionado a estes tipos de insumos. O problema da pesquisa relaciona-se com a seguinte pergunta: Como deve ser feito o descarte adequado do lixo industrial? Objetivo do estudo é levantar a regulamentação que trata sobre o descarte destes resíduos. Em termos de classificação metodológica optou-se por uma abordagem qualitativa do problema,

exploratória do objetivo, bibliográfica e documental dos procedimentos técnicos. Trata-se de uma pesquisa básica no que diz respeito a sua natureza. O referencial teórico que sustenta a discussão esta alinhada a descrição da Lei 12305, a ABNT 10004:2004 e a tradução científica do ambientalista André Trigueiro.

Palavras chave: Sustentabilidade, Regulamentação, Descarte adequado, Resíduos Sólidos, Lei 12305.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Lei nº 12.305, de 02 de agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos. **Diário Oficial [da] Republica Federativa do Brasil**, Brasília, DF, 23 dez. 2010. Disponível em: <http://www.in.gov.br/ccivil_03/Ato2007-2010/2010/Lei/L12305.htm>. Acesso em: 04 mai. 2013.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 10004**: Resíduos sólidos – Classificação. Rio de Janeiro, 2004.

TRIGUEIRO, André. **Mundo sustentável 2**: novos rumos para um planeta em crise. 1.ed. São Paulo: Globo, 2012.

ABSTRACT

Given the current mobilization of society in relation to the reduction of environmental pollution aiming Sustainability, Law 12305 on Solid Wastes is extremely important for both the micro and macro environment. In 2010, Brazil approved the National Policy on Solid Waste (PNRS), regulated by Law 12305, which covers all types of waste generated in the country at the national, state and municipal level. Because this legislation is considered "new" (since it will enter into force in 2014) many companies are not able to plan and manage the proper disposal of these wastes generated. The relevance of this research is justified on account of the same cover procedures that are valid for companies of all sizes, including micro-enterprises, i.e., involves all the market related to these types of inputs. The research problem is related to the following question: How should be done the proper disposal of industrial waste? Purpose of the study is to investigate the regulation that deals with the disposal of these wastes. In terms of methodological classification opted for a qualitative approach to the problem,

exploratory objective, literature and documents technical procedures. This is a basic research regarding its nature. The theoretical framework that underpins the discussion is aligned with the description of Law 12305, 10004:2004 ABNT and the translation of scientific environmental André Trigueiro.

Keywords: Sustainability, Regulatory, Proper Disposal, Solid Waste, Law 12305.

DESCARTE DE APARELHOS CELULARES: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE BARUERI/SP

AUTORA/FILIAÇÃO CIENTÍFICA

Nathália Aparecida Leite, FATEC – Faculdade de Tecnologia de Carapicuíba,
nathileity@yahoo.com.br

COAUTORAS/FILIAÇÃO CIENTÍFICA

Débora Candida da Costa - Faculdade de Tecnologia de Carapicuíba,
Deborah_candida@hotmail.com

Gislene de Souza Gomes Ribeiro - Faculdade de Tecnologia de Carapicuíba,
souzagislene@hotmail.com

Marisa Araújo de Oliveira - Faculdade de Tecnologia de Carapicuíba,
Isa-oliveira@hotmail.com

Tania Maria Babilon - Faculdade de Tecnologia de Carapicuíba,

Área temática: Logística Reversa

RESUMO

O constante avanço tecnológico no mercado de celulares, aliado a necessidade de comunicação mais versátil, impulsiona o consumo desenfreado desses aparelhos, o que contribui para o acúmulo do lixo eletrônico, que tem crescido de forma alarmante. Estima-se que hoje, no Brasil, são geradas cerca de 97.000 toneladas de lixo eletrônico por ano. No ano de 2012 foi criada a Lei da Política Nacional de Resíduos Sólidos que visa diminuir este impacto no meio ambiente, através de medidas que aumentem o comprometimento de fabricantes, operadoras e consumidores, e de processos essenciais como o da Logística Reversa. Segundo Leite (2005, p.02) os primeiros estudos sobre a logística reversa (empresarial) surgiram nas décadas de 70 e 80, e seu conceito está ligado às diversas possibilidades de retorno dos bens ao ciclo produtivo e ao ciclo de negócios. O problema desta pesquisa versa sobre como a Logística Reversa pode contribuir para efetiva implantação da Lei 12.305?, Neste contexto, O objetivo é desenvolver mecanismos para promover a logística reversa de aparelhos celulares pós-consumo no município de Barueri.

A pesquisa possui relevância ambiental se considerarmos o impacto das ações humanas na natureza.

A classificação da pesquisa quanto à natureza é aplicada; quanto ao problema a abordagem é qualitativa, quanto ao objetivo é exploratória e descritiva. Os resultados preliminares evidenciam que há um alto percentual de aparelhos celulares armazenados ou descartados incorretamente. Antes mesmo de ser um problema ambiental, é uma questão de ordem cultural.

Palavras-Chave: logística reversa, celulares, meio-ambiente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LEITE, Paulo Roberto. Logística Reversa: meio ambiente e competitividade. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.

GUARNIERI, Patrícia. Logística Reversa: em busca do equilíbrio econômico e ambiental. Recife: Editora Clube de Autores, 2011.

BRASIL. Congresso Nacional. Lei nº 12.305, de 02 de agosto de 2010 que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

ABSTRACT

The constant technological advancement in the mobile phone market, coupled with the need to communicate more versatile boosts the rampant consumption of these appliances, which contributes to the accumulation of electronic waste, which has grown alarmingly. It is estimated that today, in Brazil, are generated about 97,000 tons of electronic waste per year. In 2012 was created the Law of the National Policy Solid Waste for minimizing this impact in the environment through measures that increase the commitment of manufacturers, operators and consumers, and essential processes like Reverse Logistics. According to Leite (2005, P.02) the first studies on reverse logistics (business) emerged in the 70s and 80s, and its concept is linked to the various possibilities of returns the goods to productive cycle and the business cycle. The problem of this research turns on how reverse logistics can contribute to effective implementation of the Law 12,305?, In this context, the objective is to develop mechanisms to promote the reverse logistics of post-consumer mobile phones in the city of Barueri. The research has relevance if we consider environmental impact of human actions on the environment.

The classification research as to the nature is applied, the approach to the problem is qualitative, as the objective is exploratory and descriptive. Preliminary results indicate that there is a large percentage of cell phones stored or discarded incorrectly. Before even be an environmental problem is a question of cultural order.

Keywords: reverse logistics, cellular, environment.

A INFLUÊNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Nathalia Christina Scaglione Ribeiro

RESUMO

A presente pesquisa tem como objetivo realizar um estudo a respeito da importância do planejamento estratégico empresarial visando a competitividade, para que assim as empresas mantenham-se no mercado e adquiram estabilidade em seu setor. Empresas que não investem em sua gestão e visão de mercado tornam-se obsoletas, e em qualquer instante poderão desaparecer do concorrido mundo corporativo. O planejamento estratégico faz com que as organizações encurtem o caminho para sua solidificação organizacional, sempre visando o aperfeiçoamento de seu desempenho. Segundo Croco (2006) “[...] a necessidade de existir um planejamento está em fornecer rumo, consistência e convergência às atividades rotineiras, bem como em manter homogêneas as competências necessárias ao bom desempenho da organização”. Primeiramente deve-se analisar a visão da empresa, e avaliar as expectativas dos administradores, para que assim, seja determinado as etapas que serão seguidas para alcançar a meta anteriormente estipulada. Em suma, o planejamento estratégico é um processo gerencial para se estabelecer quais atividades serão realizadas, tendo como finalidade alcançar os objetivos estimados. Conhecendo a relevância que a gestão estratégica possui, o principal propósito da pesquisa é analisar como esta visão influencia diretamente no desempenho das organizações. A classificação metodológica adotada nesta pesquisa caracteriza-se de natureza básica, a abordagem do tema é feita de maneira qualitativa baseada em referenciais bibliográficos pré-existentes. A pesquisa tem conteúdo exploratório, que observa os impactos do planejamento estratégico eficaz tem nas organizações.

Palavras Chave: Planejamento, Estratégia, Eficiência.

ABSTRACT

The present study aims to conduct a study on the importance of corporate strategic planning aimed at competitiveness, so that companies keep

themselves in the market and acquire stability in your industry. Companies that do not invest in its management and market vision become obsolete and at any moment may disappear from the competitive corporate world. Strategic planning makes organizations shorten the path to solidify organizational, always aiming to improve their performance. According Croco (2006) [...] the need for a plan is to provide direction, consistency and convergence to routine activities as well as to maintain homogeneous skills necessary for the proper performance of the organization". Firstly you must consider the company's vision, and assess the expectations of administrators, so that, it is determined the steps to be followed to achieve the goal previously stipulated. In short, strategic planning is a managerial process to establish which activities will be conducted, with the purpose of achieving the objectives estimated. Knowing the importance that strategic management has the primary purpose of research is to analyze how this vision directly influences the performance of organizations. The classification methodology adopted in this research characterizes the basic nature, the approach to the subject is made in a qualitative manner based on pre-existing bibliographic references. The research is exploratory content that observes the impact of strategic planning is effective in organizations.

Keywords: Planning, Strategy, Efficiency.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CROCO, Luciano. **Marketing Aplicado: O planejamento de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2006.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração Estratégica: Conceitos**. São Paulo: Atlas, 2010.

LOGÍSTICA REVERSA DE PNEUS USADOS E INSERVÍVEIS: SEUS IMPACTOS AMBIENTAIS

Rafael Costa de Oliveira, Fatec Carapicuíba, rafael.oliveira123@fatec.sp.gov.br

Giselle Ap. Goulart Pereira de Campos, Fatec Carapicuíba,
giselle.campos@fatec.sp.gov.br

Janilson Silva Conceição, Fatec Carapicuíba,
janilson.conceicao@fatec.sp.gov.br

Luciano de Oliveira e Silva, Fatec Carapicuíba, luciano.silva45@fatec.sp.gov.br

Solange Ap. Faria Adriano W. Pinto, Fatec Carapicuíba,
solange.pinto@fatec.sp.gov.br

Área Temática: Logística Reversa e Meio Ambiente

A pesquisa em questão trata-se da aplicabilidade da Logística Reversa no descarte inadequado de pneus pós-consumo. Com base na necessidade ambiental, na responsabilidade da população e principalmente das indústrias em efetuar o descarte correto de seus resíduos, a Logística Reversa passou a ser tratada com maior seriedade. A partir daí o reaproveitamento, reutilização e reciclagem começam a ser de fundamental importância nos processos decisórios dos gerentes logísticos. Segundo Paulo Leite (2009) Logística Reversa é a forma pela qual possibilitamos o retorno dos produtos para seu ciclo produtivo e assim comercializando-os novamente, ocorrido isso conseguimos agregar valor econômico, ecológico e legal além de recuperarmos grande parte dos investimentos gerados em sua fabricação. O problema de pesquisa baseia na seguinte questão: Como a logística reversa pode contribuir para a reutilização de pneus? Tem como objetivo definir e descrever os conceitos e as ações necessárias da logística reversa para minimizar os impactos gerados pelo descarte inadequado de pneus. Esta pesquisa utilizará os métodos de abordagem e procedimentos, respectivamente em termos dedutivo e estatístico. Quanto à sua natureza é definida como pesquisa básica. Sua forma de abordagem do problema é qualitativa. Em relação à classificação dos objetivos gerais focamos na pesquisa exploratória e os procedimentos técnicos em pesquisa bibliográfica e

documental. É ambientalmente relevante, contribuindo para a diminuição de materiais descartados. Os resultados preliminares alcançados até esse ponto revelam que quando a Logística Reversa é aplicada corretamente na reutilização de pneumáticos temos um retorno vantajoso para as corporações e sociedade como um todo.

Palavras-chave: Logística Reversa, pneus, meio ambiente.

REFERÊNCIAS

LEITE, Paulo Roberto. Logística Reversa: meio ambiente e competitividade. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. p.105;

CONSELHO NACIONAL DO MEIO AMBIENTE, disponível em <<http://www.mma.gov.br/port/conama>>, acesso em 12 abr 2013;

RECICLANIP, disponível em <<http://www.reciclanip.com.br>>, acesso em 25 abr 2013.

The research in question comes from the applicability of Reverse Logistics in improper disposal of post-consumer tires. Based on the environmental necessity, the responsibility primarily of the population and industries in making the correct disposal of their waste, reverse logistics began to be treated more seriously. There after reuse, reuse and recycling are beginning to be of fundamental importance in decision making processes of logistics managers. According to Paulo Leite (2009) Reverse Logistics is the way we allow the return of products to its productive cycle and so selling them again, it occurred can add economic value, ecological and cool addition to recover most of the investments generated in its manufacture. The research problem is based on the following question: How reverse logistics can contribute to the reuse of tires? Aims to define and describe the concepts and actions needed reverse logistics to minimize the impacts caused by inappropriate disposal of tires. This research uses the methods of approach and procedures respectively in terms deductive and statistical. Its nature is defined as basic research. His way of approaching the problem is qualitative. Regarding the classification of the general objectives focus on exploratory research and technical procedures in literature and documents. Is environmentally relevant, contributing to the reduction of discarded materials. The preliminary results show that up to that

point when the Reverse Logistics is applied correctly in the reuse of tires have a return to the advantage of corporations and society as a whole.

Keywords: Reverse Logistics, tires, environment.

O E-COMMERCE: OS DESAFIOS LOGÍSTICOS PARA O CUMPRIMENTO DO PRAZO NA ENTREGA DO PRODUTO AO CLIENTE.

Samuel Souza da Conceição

Tema: Logística 48 horas no e-commerce.

Segundo Kalakota e Whinston (1997), o comércio eletrônico pode ser definido como a compra e a venda de informações, produtos e serviços por meio de redes de computadores. Desde o final dos anos 90 o e-commerce vem crescendo no Brasil de maneira vertiginosa; em contrapartida, os problemas relacionados ao processo logístico têm surgido como algo impactante no comércio eletrônico. Dentre os gargalos existentes, enfatizamos o transporte, variável que acarreta grandes transtornos em operações, e constitui parte considerável no cronograma logístico de vendas pela internet, tanto sobre custos quanto à satisfação do cliente. O problema de pesquisa relaciona-se com a identificação dos motivos que levam empresas a terem dificuldade em cumprir o prazo de 48 horas para efetivar uma entrega ao consumidor final, especificamente destacando o setor calçadista. O objetivo é enunciar as principais ferramentas existentes na logística com o intuito de minimizar os percalços que possam aparecer durante e após a conclusão do e-commerce, visando informar e satisfazer o cliente. Em termos metodológicos, no que diz respeito à natureza, temos uma pesquisa aplicada e quanto à abordagem do problema da pesquisa tem-se a junção dos métodos qualitativos e quantitativo. O objetivo é abordado de maneira exploratória com a finalidade de esclarecer e modificar os inúmeros problemas gerados até a finalização logística. A relevância desta pesquisa está associada ao contexto ambiental e econômico. A pesquisa foi elaborada a partir de material bibliográfico e os resultados preliminares incidem na observação de que o transporte é o calcanhar de Aquiles do e-commerce.

Palavras-chave: e-commerce, transporte, prazo e logística.

ABSTRACT

According to Kalakota and Whinston (1997), E-commerce can be defined as the buying and selling of information, products and services via computer networks. Since the late 90s the E-commerce is growing in Brazil in a very fast pace, however, the problems related to logistics process have emerged as something shocking in E-commerce. Among the existing bottlenecks, we emphasize the transportation, a variable that causes major disruptions in operations, and constitutes a considerable part in the logistics' timeline of internet sales, as much in costs as to customer satisfaction. The research problem relates to the identification of the reasons why companies have difficulties in meeting deadlines of 48 hours to delivery to the final consumer, specifically highlighting the footwear sector. The purpose is to state the main existing tools in logistics in order to minimize mishaps that may arise during and after completion of E-commerce in order to inform and satisfy the customer. In methodological terms, with regard to nature, we have an applied research, and with regards to the research problem, there has been the merging of qualitative and quantitative methods. The goal is approached in an exploratory manner in order to clarify and modify the many problems generated until the finalizing logistics. The relevance of this research is related to the environmental and economic context. The research was compiled from bibliographic material and preliminary results focus on the observation that transport is the Achilles heel of E-commerce.

Keywords: E-commerce, transportation, deadline, and logistic.

According to Kalakota and Whinston (1997), E-commerce can be defined as the buying and selling of information, products and services via computer networks. Since the late 90s the E-commerce is growing in Brazil in a very fast pace, however, the problems related to logistics process have emerged as something shocking in E-commerce. Among the existing bottlenecks, we emphasize the transportation, a variable that causes major disruptions in operations, and constitutes a considerable part in the logistics' timeline of internet sales, as much in costs as to customer satisfaction. The research problem relates to the identification of the reasons why companies have difficulties in meeting deadlines of 48 hours to delivery to the final consumer,

specifically highlighting the footwear sector. The purpose is to state the main existing tools in logistics in order to minimize mishaps that may arise during and after completion of E-commerce in order to inform and satisfy the customer. In methodological terms, with regard to nature, we have an applied research, and with regards to the research problem, there has been the merging of qualitative and quantitative methods. The goal is approached in an exploratory manner in order to clarify and modify the many problems generated until the finalizing logistics. The relevance of this research is related to the environmental and economic context. The research was compiled from bibliographic material and preliminary results focus on the observation that transport is the Achilles heel of E-commerce

VANTAGENS DO SERVIÇO DE UMA FROTA DE PET SHOP MÓVEL NA CIDADE DE SÃO PAULO

Sara de Mello Araujo Neves, Fatec, sara.neves@fatec.sp.gov.br

Gleicy Kelly Lourenço de Melo Siqueira, Fatec, gleicy.siqueira@fatec.sp.gov

Cesar Ricardo Zucoli, Fatec, cesarzacoli@hotmail.com

Tancredo Camilo Dias, Fatec, Tancredo.dias@fatec.sp.gov.br

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo observar e descrever as vantagens de um serviço de pet shop móvel na cidade de São Paulo, por meio do apontamento e relato da funcionalidade logística do serviço móvel de pet shop. Apesar de existirem muitas lojas nesse segmento em São Paulo, o pet shop móvel propõe eliminar o tempo de espera, evitar filas e percursos longos, tendo em vista as dificuldades para se deslocar com um animal, além da perda de tempo em engarrafamentos, tão comuns na cidade de São Paulo. A pesquisa se justifica em decorrência do aumento do número de animais de estimação. Além disso, soma-se a dificuldade de locomoção e de disponibilidade de tempo para se deslocar em uma cidade como São Paulo. Por conta desse aumento considerável de clientes á procura de comodidade, será apontado, como problema de pesquisa, quanto a logística pode contribuir para diminuir a alta demanda de serviço das pet shop's. Para isso, optou-se por analisar as vantagens de um pet shop móvel em contraposição ao modelo fixo, por meio da apresentação do conceito de pet shop fixo versus o móvel a fim de destacar as vantagens deste último, considerando-o como um modelo de inovação que pode funcionar como uma oportunidade de negócios para futuros empreendedores, através de um serviço voltado a atender a uma demanda de clientes de forma diferenciada e personalizada.

Palavras Chave: Delivery; Logística; Pet Shop Móvel; Empreendedorismo.

ABSTRACT

Has as objective is to observe and describe the advantages of a service mobile pet shop in the city of SÃO Paulo, through pointing and reporting functionality of service logistics mobile pet shop. Although there are many shops in this

segment in São Paulo, the pet shop mobile proposes eliminating the waiting time, avoid queues and long journeys, In view of the difficulties to move with an animal, in addition to the loss of time in traffic jams, so common in the city of São Paulo. The search is justified due to the increase in the number of pets. In addition, it adds to the difficulty of locomotion and availability of time to travel in a city such as São Paulo. On account of this considerable increase in the number of customers looking for convenience, will be pointed out, as research problem, as the logistics can contribute to decrease the high service demand of pet shop's. For this reason, we chose to analyze the benefits of a pet shop mobile as opposed to fixed model, through the presentation of the concept of pet shop fixed versus the mobile in order to highlight the advantages of the latter, considering it as a model of innovation that can operate as a business opportunity for future entrepreneurs, through a service oriented to meet the growing demand of customers differently and custom.

Key Words: Delivery; Logistics; Pet Shop Mobile; Entrepreneurship.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial. Transportes, administração de materiais, distribuição física.** 1. ed. São Paulo: Atlas, 1993.

DEMBOSKI, Marcos. **Elaboração do plano de negócios para a abertura de um pet shop na região central da cidade de Criciúma.** Criciúma: Unesc, 2010. Disponível em: <<http://200.18.15.27/bitstream/handle/1/283/Marcos%20Demboski%20Marcos.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 07 Abr. 2013.

DRUCKER, Peter. F. **Inovação e Espírito Empreendedor – prática e princípios.** 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

LOGÍSTICA REVERSA E O MEIO AMBIENTE

Glauber Rafael B. Trevisan raphael_trevisan@hotmail.com

Karina Martins Lopes karinasp1994@hotmail.com

Cleiton Alex P. Lourenço

Thiago Braz dos Santos

Área temática: Logística Reversa e Meio Ambiente

Segundo Kroon (1995, 325-333), a logística reversa se caracteriza pelas habilidades de gerenciamento logístico e atividades envolvidas na redução, no gerenciamento e no descarte de resíduos, perigosos ou não, de embalagens ou produtos. Isto inclui distribuição reversa, que faz com que produtos e informações fluem no sentido oposto das atividades da logística normal.

O problema da pesquisa se baseia na seguinte questão: como a logística reversa pode contribuir para a preservação do meio ambiente?

O objetivo do trabalho é conhecer as contribuições da utilização da logística reversa na melhoria do meio ambiente, por meio da descrição de processos da logística reversa e suas características, pesquisar procedimentos que envolvam logística reversa e o meio ambiente e esclarecer suas contribuições neste aspecto.

A classificação metodológica adotada baseia-se no método dedutivo, proposto por Descartes, Spinoza e Leibniz, no qual a partir de hipóteses formuladas busca-se através de racionalismo comprová-las, em termos de procedimentos será feita a opção pelo método comparativo, obtendo-se desse modo uma maneira de embasar e interpretar as informações obtidas.

Quanto aos procedimentos técnicos de pesquisa bibliográfica e documental, além da utilização de questionário para coleta de elementos para embasamento das deduções.

A logística reversa contribui para uma melhor utilização dos recursos naturais, pois o gerenciamento do descarte de produtos abre espaço para sua reutilização, quando possível.

Resultados parciais da pesquisa: o que tem sido visto na exploração e utilização dos recursos naturais pela sociedade em geral é uma exploração

desenfreada que não levam em consideração as possibilidades de esgotamento dos recursos e destruição dos mesmos, com reflexos incalculáveis para o futuro da humanidade.

Palavras chave: logística, reversa, meio ambiente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

KROON, L., VRIJENS, G. "Returnable containers: an example of reverse logistics", 1995.

HUGO, F. B. T. [et al.] Logística reversa e sustentabilidade São Paulo: Cengage Learning, 2012

MIGUEZ, E. C. Logística reversa como solução para o problema do lixo eletrônico: benefícios ambientais e financeiros Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2012.

According to Kroon (1995, 325-333), reverse logistics is characterized by logistical management skills and activities involved in reducing, managing and disposal of waste, hazardous or not, packaging or product. This includes reverse distribution, which makes products and information flows in the opposite direction of logistics activities normally.

The research problem is based on the following question: how reverse logistics can contribute to preserving the environment?

The objective is to understand the contributions of the use of reverse logistics in improving the environment, through the description of processes of reverse logistics and its features, search procedures involving reverse logistics and the environment and clarify their contributions in this regard.

The classification methodology adopted is based on the deductive method, proposed by Descartes, Spinoza and Leibniz, which will from hypotheses search through rationalism prove them in terms of procedures will be the option for the comparative method, obtaining is thus a way to ground and interpreting the data obtained.

As for the technical procedures of literature and documents, besides the use of a questionnaire to gather elements for grounding deductions.

Reverse logistics contributes to better use of natural resources, for managing the disposal of products makes room for reuse when possible.

Partial results of the research: what has been seen in the exploitation and utilization of natural resources by society in general is unbridled exploitation that do not take into account the possibilities of resource depletion and destruction of the same, with incalculable consequences

LOGÍSTICA REVERSA: CONTRIBUINDO PARA UM MUNDO SUSTENTÁVEL

Whalas de Almeida Rocha, Fatec Carapicuíba, whalasde@hotmail.com

Barbara Rafaela Rodrigues Porto, Fatec Carapicuíba,
rafaela.porto22@hotmail.com

Fabírcia Pereira de Souza, Fatec Carapicuíba, fa.d2@hotmail.com

Leandro Lopes Fonseca, Fatec Carapicuíba,
leandrolopes_1993@hotmail.com

Valdinei de Carvalho Almeida, Fatec Carapicuíba,
val.almeida20@hotmail.com

Área Temática: Logística Reversa

RESUMO

Na sociedade contemporânea, o consumo elevado, o ritmo acelerado da inovação e a chamada obsolescência programada fazem com que os equipamentos eletrônicos se transformem em sucata tecnológica em pouco tempo. Nos últimos anos a exportação desse tipo de resíduo desde os países desenvolvidos para o terceiro mundo aumentou de forma considerável. Isso ocorreu devido a diversas razões, entre elas, os custos elevados para o descarte adequado ou para desmontagem com fins de reciclagem. Resíduos eletroeletrônicos possuem grandes quantidades de metais pesados, que destinados de forma incorreta podem acarretar diversos e graves problemas. O problema de pesquisa caracteriza-se pelo questionamento de como a logística reversa e/ou ambiental pode contribuir para promover a sustentabilidade? O referencial teórico baseia-se nos estudos e teorias do engenheiro industrial e mestre Paulo Roberto Leite. O objetivo do trabalho é levantar e arrolar os conceitos de logística reversa e ambiental para identificar como podem contribuir para a sustentabilidade e tratamentos dos resíduos sólidos gerados através do consumo desenfreado. Em termos metodológicos trata-se de uma pesquisa de natureza básica, de abordagem qualitativa e quantitativa do problema, em relação ao objetivo é uma pesquisa exploratória e descritiva e quanto aos procedimentos técnicos é uma pesquisa bibliográfica e documental.

Como resultados preliminares entende-se que diante dos atuais padrões de consumo praticado pelos indivíduos o planeta não possui recursos suficientes para atender a demanda populacional, entretanto, as pessoas vêm adquirindo lenta e gradualmente a consciência de suas ações no mundo, passando a consumir de forma mais planejada.

Palavras-Chave: Logística, Resíduos, Consumo, Tecnologia.

ABSTRACT

In contemporary society, high consumption, the rapid pace of innovation and obsolescence call scheduled make electronic equipment from becoming scrap technological shortly. In recent years the export of this type of waste from developed countries to the third world has increased considerably. This was due to several reasons, among them the high costs for proper disposal or recycling disassembly purposes. Electronic waste have large amounts of heavy metals, which aimed incorrectly can cause many serious problems. The research problem is characterized by the question of how to reverse logistics and / or can help to promote environmental sustainability? The theoretical framework is based on the studies and theories of industrial engineer and teacher Paulo Roberto Leite. The objective is to raise and enlist the concepts of reverse logistics and environmental to identify how they can contribute to the sustainability and treatment of solid waste generated by unbridled consumerism. In methodological terms it is a survey of basic nature of qualitative and quantitative approach to the problem, over the objective is an exploratory and descriptive research and the technical procedures is a literature and documentary. As preliminary results it is understood that before the current consumption patterns practiced by individuals the planet does not have sufficient resources to meet population demand, however, people have slowly and gradually gaining awareness of their actions in the world, going to consume so more planned.

Keywords: Logistics, Waste, Consumption, Technology.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LEITE, Paulo Roberto. Logística Reversa: Meio Ambiente e Competitividade. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

São Paulo (Estado) Secretária do Meio Ambiente / Coordenadoria de Planejamento Ambiental. Consumo Sustentável. Cavalcanti, Denise, Coelho. – São Paulo: SMA/CPLA, 2011.

GIACOMINI FILHO, Gino. Meio Ambiente & consumismo / Gino Giacomini Filho; coordenação José de Ávila Aguiar Coimbra. – São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008. – (Série Meio Ambiente; 8).

“O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor (es).”

O GARGALO LOGÍSTICO NA MANUTENÇÃO DE UM E-COMMERCE EM PEQUENAS EMPRESAS SITUADAS FORA DOS GRANDES CENTROS URBANOS

Ana Paula Bento de Almeida, Fatec Guaratinguetá, anapaula_b.a@live.com

Kamila Amato de Campos, Fatec Guaratinguetá, kamila_ac@hotmail.com

Área Temática: Logística Empresarial

RESUMO

O comércio eletrônico tem crescido muito no Brasil durante os últimos anos e a sua aceitação tem alcançado um público cada vez maior. A expansão do e-commerce tem grande influência do número crescente de pequenas empresas que tem se inserido nesse mercado, devido à facilidade de se criar uma loja virtual. Porém, quando estas empresas estão situadas longe dos grandes centros urbanos, a distribuição das mercadorias vendidas online torna-se um gargalo que pode custar a sobrevivência desses novos negócios. Para as empresas de pequeno porte localizadas fora dos centros urbanos, que também tem se lançado no ramo de vendas online, a distribuição torna-se mais complexa. No Brasil, 30% dos produtos vendidos pela internet são entregues pelos Correios, em função do acesso a qualquer localidade. Porém, os Correios possuem restrições de peso e volume da carga, o que gera a necessidade de se obter outro canal de distribuição. O grande problema das entregas aparece quando a loja online se encontra fora dos grandes centros urbanos e o destinatário também. Quando isso ocorre, caso não seja possível utilizar os Correios para realizar a entrega, é muito difícil encontrar uma transportadora que faça a rota direta entre a empresa e o cliente final, principalmente, entre estados diferentes e o com baixo volume de carga característico das vendas feitas através do e-commerce. Essa situação tem se tornado cada vez mais comum e o que se deve fazer é trabalhar com duas ou mais transportadoras para que a mercadoria chegue ao cliente final.

Palavras chave: comércio eletrônico, gargalos logísticos, transporte.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ANSELMO, Mariana. **O que 2013 reserva para o E-commerce brasileiro?**.

Disponível em <http://issuu.com/ecommercebrasil/docs/ecbr_13_issu/9>

- LIMA, Alan. Cadeia de logística no processo de e-commerce. Disponível

em http://issuu.com/ecommercebrasil/docs/ecbr_13_issu?mode=window&pageNumber=18

- FONSECA, Renato. A importância do planejamento para o início de um e-commerce. Disponível

em http://issuu.com/ecommercebrasil/docs/ecbr_13_issu?mode=window&pageNumber=18

ABSTRACT

E-commerce has grown tremendously in Brazil in recent years and its acceptance has reached an ever greater. The expansion of e-commerce has great influence of the growing number of small businesses that has entered this market due to the ease of creating a virtual store. However, when these companies are far from large urban centers, the distribution of goods sold online becomes a bottleneck that can cost the survival of new businesses. For small businesses located outside of urban centers, which has also been launched in the field of online sales, the distribution becomes more complex. In Brazil, 30% of products sold online are delivered by mail, depending on the access to any location. However, the Postal Service restrictions have the load weight and volume, which creates the need to obtain another distribution channel. The major problem of deliveries appears when the online store is out of the major urban centers and the recipient as well. When this occurs, if you can not use the Post Office to carry out the delivery, it is very difficult to find a carrier that makes the direct route between the company and the end customer, especially between different states and low-volume load characteristic of sales done through e-commerce. This situation has become increasingly common and what should be done is to work with two or more carriers to the goods reach the final customer.

Keywords: e-commerce, logistics bottlenecks, transport.

A INSERÇÃO DOS FORMANDOS EM LOGÍSTICA DA FACULDADE DE TECNOLOGIA DE GUARATINGUETÁ: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Ana Rosa Pinto, Fatec Guaratinguetá, ana_moisa@hotmail.com

Kamila Amato de Campos, Fatec Guaratinguetá, kamila_ac@hotmail.com

Área Temática: Ensino e Educação

RESUMO

A Logística ganha mercado e cada vez mais o profissional ganha espaço, a Logística desde muito tempo vem alcançando grande importância para empresas. Com a globalização, as organizações precisam de profissionais com técnicas e habilidades e formação acadêmica aliado ao avanço tecnológico, isso requer profissionais capacitados/treinados que encontrem na evolução das tecnologias novos métodos que levam de encontro a novas oportunidades e desafios. O objetivo deste trabalho é apresentar os conhecimentos e qualidades necessárias do profissional de logística que as empresas buscam no mercado. A Logística complementa a Administração provendo melhor nível de rentabilidade nos serviços de distribuição aos clientes e facilitando o fluxo de produtos. Entretanto a formação humana tem sido abaixo do esperado, o avanço tecnológico determina a procura por melhores profissionais, por isso será feita uma comparação entre o perfil do profissional de Logística que as empresas buscam e o que os graduandos de Logística da Fatec Guaratinguetá oferecem. As FATECs que oferecem o curso de Tecnologia em Logística têm como missão tornar o aluno um profissional especializado, atuando de forma a organizar, planejar e coordenar a movimentação física e informações sobre as operações e processos referentes à área. Tudo que está relacionado ao curso acaba se tornando objeto de interesse de muitas empresas, tudo que está relacionado à área da Logística é objeto de interesse de muitos gestores e empresários, o mundo passa por muitas mudanças e desafios, reduzir os custos junto com aumento da produtividade é o ponto chave que as empresas desejam.

Palavras chave: FATEC, logística, ensino.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- BALLOU, R. H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física; tradução Hugo T.Y.Yoshizaki-1. ed.-reimpr.- São Paulo: Atlas, 2012.
- CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração.4.ed.São Paulo:Makron,1993.
- DIAS, J. C. Q. - Logística global e macrologística. Lisboa: Edições Sílabo, 2005.

ABSTRACT

Logistics wins market and increasingly professional win space, Logistics since long has been considered important for companies. With globalization, organizations need professionals with techniques and skills and academic training coupled with technological advances, this requires trained professionals / trained to meet the evolving technologies that lead to new methods of meeting the new challenges and opportunities. The objective of this paper is to present the knowledge and qualities required of professional logistics companies seek market. The Logistics Management complements providing better level of profitability in distribution services to customers and facilitating the flow of goods. However the human has been below expectations, technological advancement determines the demand for better professionals, so it will be a comparison between the profile of the professional logistics companies seek and what graduates Logistics Fatec Guaratinguetá offer. The Fatecs offering the course in Logistics Technology whose mission is to make the student an expert trader, acting to organize, plan and coordinate the physical movement and information about operations and processes pertaining to the area. Everything that is related to the course ends up becoming the object of interest of many companies, everything that is related to the area of logistics is of interest to many managers and entrepreneurs, the world goes through many changes and challenges, reduce costs along with increased productivity is the key point that businesses want.

Keywords: FATEC, logistics, education

A INTEGRAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO NA INDÚSTRIA METALLINCE: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Andrey José dos Santos Reis, Fatec Guaratinguetá,

andrey.pcp@metallince.com.br

Felipe Augusto Moreira dos Santos, Fatec Guaratinguetá,

felipe_ams@terra.com.br

Kamila Amato de Campos, Fatec Guaratinguetá, kamila_ac@hotmail.com

Área Temática: Administração Logística e Gestão Estratégica

RESUMO

Atualmente em virtude da dificuldade de obtenção de informações eficientes entre o departamento de produção e a área administrativa da Metallince, não há como saber o que realmente está acontecendo em cada etapa do processo. Portanto, faz-se necessário a criação de um sistema que interligue estes departamentos, permitindo o acesso as informações de cada etapa do processo, viabilizando as tomadas de decisões com uma velocidade maior, evitando assim, maiores prejuízos para a empresa em questão. Através disso procura-se otimizar as informações do processo produtivo. Apontando-se todo o processo de fabricação, possibilita-se a intervenção exata no ponto onde há problema, e identifica-se a disposição da capacidade dos equipamentos, de forma saber onde estão os gargalos do processo. Com isto terá um maior controle dos setups e da manutenção, a fim de garantir um maior aproveitamento dos equipamentos para a produção. Há algumas vantagens no compartilhamento da informação, como a redução do custo de processamento de pedidos, a queda das incertezas de planejamento e operações, e a redução dos níveis de estoque. Esta pesquisa apresentará um estudo descritivo, fundamentado em pesquisa bibliográfica e em um estudo de caso realizado na empresa Metallince, para levantamento de informações relevantes que auxiliem na tomada de decisão dentro da empresa estudada. E deverá ter como resultado a interligação entre os departamentos a fim de saber o que realmente esta acontecendo em cada processo no instante que esta sendo executado,

facilitando a tomada de decisões e através de um fluxograma pode-se ver como ficará este processo.

Palavras chave: Comunicação, Informação, Processo Produtivo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BOWERSOX, Donald J. CLOSS, David J. Logística Empresarial: O Processo de Integração da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Atlas, 2001.

CRISTOPHER, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: criando redes que agregam valor. Tradução de Mauro de Campos Silva. 2 ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

HARRINGTON, James. Aperfeiçoando Processos Empresariais. São Paulo: Makron Books, 1993.

ABSTRACT

Currently due to the difficulty of obtaining efficient information between the production department and the administrative area Metallince, there is no way to know what really is going on every step of the process. Therefore, it is necessary to create a system that interconnects these departments, allowing access to the information for each step of the process, enabling the decision making at a higher speed, thus preventing further damage to the company in question. Through that seeks to optimize the information of the production process. Pointing up the entire manufacturing process, allows the intervention on the exact spot where no problem, and identifies the provision of equipment capacity, in order to know where the bottlenecks in the process. With this will have a greater control of the setups and maintenance in order to ensure a better use of production equipment. There are some advantages in sharing information, such as reducing the cost of order processing, the fall of the uncertainties of planning and operations, and reduce inventory levels. This research will present a descriptive study based on literature review and a case study on the company Metallince to gather information relevant to assist in decision making within the company studied. And should result the interconnection between departments in order to know what really is going on

every moment in this process running, facilitating decision making and through a flow chart you can see how this process will be.

Keywords: Communication, Information, Production Process.

GARGALOS LOGÍSTICOS - ANÁLISE DO ESCOAMENTO DA SOJA ATÉ O PORTO DE SANTOS

David Eliã Pessoa de Melo, Fatec Guaratinguetá, davidpessoa7@hotmail.com

Kamila Amato de Campos, Fatec Guaratinguetá, kamila_ac@hotmail.com

Área Temática: Transporte

RESUMO

A soja foi a cultura que mais obteve crescimento no Brasil e seu consumo na alimentação humana, fora a exploração na indústria para produção de biodiesel, tintas e vernizes, encontram-se em elevada expansão. Uma eficiente estrutura logística de portos, juntamente com o uso adequado de transporte, contribui para reduzir custos e melhorar a qualidade das entregas, mas o que se vê hoje no Brasil quanto ao transporte da soja é o uso inadequado do mesmo. Produtos de baixo valor agregado, como este grão, não devem ser transportados via rodovia por longas distâncias, porque encarece o produto, tornando-o menos competitivo no mercado externo. O Porto de Santos recebe em média dez mil caminhões diariamente prontos para descarregarem inúmeros produtos e a dificuldade de acesso ao porto é a grande palta em questão. O objetivo deste estudo é analisar os principais gargalos existentes no processo de escoamento da soja através do porto de Santos, incluindo as diferenças entre os modais ferroviários e rodoviários para o transporte da mesma. Pode-se verificar nesta pesquisa a carência que existe na infraestrutura logística brasileira e o quanto os produtores perdem por conta desta deficiência. O custo envolvido é uma das consequências, pois o uso de caminhões sai quatro vezes mais caro do que transportar por ferrovias. Percebe-se claramente que priorizar o meio ferroviário aliviaria as estradas, diminuiria o número de acidentes nas rodovias, reduziria o roubo de cargas, poluiria menos o meio ambiente, baratearia os preços dos produtos e ainda melhoraria a movimentação dentro do porto.

Palavras chave: soja, transporte, porto de santos, logística.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- CAIXETA-FILHO, J.V.;MARTINS, R.S.Gestão Logística do Transporte de Cargas.São Paulo: Ed. Atlas, 2011
- BALLOU, R. H. Logística Empresarial: Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física. São Paulo: Ed. Atlas, 2011
- <http://www.transvias.com.br/2861/noticias/Gargalo-Logistico> acesso em 27 de março (Fonte: Agência do Estado)

ABSTRACT

Soybean was the culture that received greater growth in Brazil and its consumption in food, off the exploration industry for the production of biodiesel, paints and varnishes, are at high expansion. An efficient logistics infrastructure of ports, along with the proper use of transport, contributes to reduce costs and improve the quality of deliveries, but what you see today in Brazil as the transport of soybeans is the inappropriate use of the same. Products with low added value, as this grain should not be transported by road over long distances, because it enhances the product, making it less competitive in foreign markets. The Port of Santos receives an average of ten thousand trucks each day ready to unload numerous products and the difficulty of access to the port is a great palta concerned. The aim of this study is to analyze the main bottlenecks in the process of disposing of soybeans through the port of Santos, including the differences between the modal rail and road transport for the same. You can verify this research that there is a lack in infrastructure and logistics as Brazilian producers lost due to this deficiency. The cost involved is one of the consequences, because the use of trucks out four times more expensive than transporting by rail. It is clearly shown that prioritize ease through rail roads, decrease the number of accidents on the highways, reduce cargo theft, pollute the environment less, cheapen prices of products and also improve the movement within the port.

Keywords: soy, transportation, Port of Santos, logistics.

A UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA 5W2H COMO AUXÍLIO PARA O PROCESSO LICITATÓRIO EM EMPRESA PÚBLICA.

Elizabeth dos santos Ferreira, elizabeth.cont@hotmail.com

**Professor Doutorando Herlandí de Souza Andrade,
herlandi@hotmail.com**

Fatec - Faculdade de Tecnologia de Guaratinguetá

ÁREA TEMÁTICA: Administração Logística e Gestão Estratégica

RESUMO

O objetivo desse projeto é demonstrar como a utilização da ferramenta 5W2H pode auxiliar no procedimento administrativo de compras e serviços contratados pela empresa pública seguida pela lei 8.666/93. Dessa maneira, não será mencionado o nome da empresa para preservar-la. Licitação é o processo de compras e contratos de serviços da administração pública e das outras providências, com objetivo de escolher a proposta mais vantajosa, é classificada por modalidades, pela qual são diferenciadas por faixas de valores determinadas na lei 8.866 de 21 de junho de 1993. Esse procedimento deve ser seguido rigorosamente, e como determina a lei possui uma comissão de licitação para gerenciar-lá, pela qual os responsáveis deverão conhecer todos os documentos que envolve o processo licitatório, pois a compra ou contratação de qualquer produto na modalidade errada pode trazer problemas a empresa. Mas existem outros fatores comuns na empresa pública que gera problemas, como por exemplo, quem vai ficar responsável por cada etapa, quanto tempo tem para serem executadas. A ferramenta 5W2H comum entre as empresas privadas, tem como objetivo mapear as atividades com clareza de ações a serem executadas. Esta pesquisa apresenta um estudo exploratório envolvendo pesquisa bibliográfica e estudo de caso em empresa pública. O processo de compras e contratação de serviços apresentado no estudo demonstra que mesmo seguida de uma lei rigorosa apresenta falhas na execução de seu procedimento, demonstrando com isso a viabilidade da utilização da ferramenta 5W2H para otimização e eficiência do processo licitatório.

Palavras-chave: Licitação; Compras; procedimento; Comissão; lei.

ABSTRACT

The project goal is to demonstrate how to use the tool 5W2H can assist in administrative procedure for purchases and services contracted by the company followed by public law 8.666/93. Thus, it is not mentioned the name of the company to preserve it. Bidding is the process of purchasing and procurement of government services and other measures, in order to choose the most advantageous proposal, is classified by type, which are differentiated by the range of values determined in the Law 8866 of June 21, 1993 . This procedure must be strictly followed, as required by law and has a committee bidding to manage-there, by which those responsible must meet all documents surrounding the bidding process for the purchase or hiring of any product in the wrong mode can bring problems the company. But there are other common factors in the public company that creates problems, such as who will be responsible for each step, how long it has to be executest. The tool 5W2H common among private companies, aims to map the activities with clear actions to take. This research presents an exploratory study involving literature review and case study in a public company. The process of purchasing and contracting services presented in this study demonstrates that even then a strict law fails in the execution of your procedure, thereby demonstrating the feasibility of using the 5W2H tool for optimization and efficiency of the bidding process.

Keywords: Bidding, Purchasing; procedure; Commission; law.

REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA

IGLESIAS, M. G. **Lei de licitações**. Ibrap (Instituto Brasileiro de administração pública): Ribeirão Preto, 2011.

MARSHALL JUNIOR, Isnard. **Gestão da qualidade**. Editora FGV: Rio de Janeiro, 2010

SOUZA, FATIMA REGINA. **Manual Básico de licitação**: Como agir diante de um procedimento licitatório. Livraria Nobel: São Paulo, 1997. disponível em < http://books.google.com.br/books?id=SNbualZy7MC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false >, Acesso em dia 12 de abril.

ANALISE DE APLICABILIDADE DOS CONCEITOS DE CRM NO SETOR DE SUPRIMENTOS EM UMA INDUSTRIA AERONÁUTICA

Gabriel Machado, Daniel Chaim

Gestão da Tecnologia da Informação

gabriel.ms1@hotmail.com, chaim@fatecguaratingueta.edu.br

INTRODUÇÃO

Durante muito tempo o setor de Suprimentos era visto como um setor que agregava pouco valor para o negócio, mas com o passar dos anos, foi percebido o potencial competitivo do setor e hoje o setor faz parte da estratégia do negócio (TEIXEIRA, 2010).

Tendo em vista a complexidade e desafios encontrados atualmente na gestão da cadeia de suprimentos, podemos observar os benefícios que as soluções tecnológicas podem trazer ao negócio. Essa pesquisa visa estudar o cenário atual do setor de suprimentos e determinar se é possível para este setor se beneficiar dos conceitos de *Customer Relationship Management* (CRM) e analisar a aplicabilidade nos seus clientes internos.

JUSTIFICATIVA

Segundo pesquisa da Gartner (2013), os softwares de CRM ocupam o primeiro lugar na lista de prioridades de investimentos mundiais das corporações em TI (Tecnologia da Informação) até 2014.

Nesse cenário de inovações tecnológicas, este setor de suprimentos tem o desafio de gerenciar um grande volume de itens e atender todas as células de produção e Desenvolvimento de Produtos da empresa, o que muitas vezes podem causar atritos entre os interesses dos diversos clientes internos.

Como não foram encontrados estudos acadêmicos que evidenciem o sucesso de práticas de CRM dentro do setor em questão da indústria aeronáutica, essa pesquisa visa preencher essa lacuna mostrando se é possível adotar conceitos de CRM com os clientes internos.

OBJETIVO GERAL

Verificar aplicabilidade dos conceitos e práticas de CRM na área de suprimentos de uma indústria aeronáutica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Definir CRM e apontar quais são os pontos aplicáveis ao negócio.

Estruturar uma metodologia de contato com o cliente interno; Aplicar essa metodologia com uma amostragem de clientes, mapear a estrutura de contato com esse cliente e avaliar os dados coletados.

REVISÃO DA LITERATURA

Com o passar das décadas, as indústrias em geral vem evoluindo a sua forma de se relacionar com seus clientes e como ela produz seus produtos. A Tecnologia da Informação foi um meio de alavancar essa evolução a partir de diversos sistemas de informação.

Visando potencializar o fator Intimidade com o Consumidor, o setor em questão deseja analisar a possibilidade da implantação de uma solução de CRM para gerenciar os clientes internos. Stone (et al, 2002) aconselha, antes mesmo de pensar em um software, identificar as reais necessidades do relacionamento com os clientes.

METODOLOGIA

Serão utilizadas pesquisas bibliográficas para definir os conceitos de CRM. Para obter as expectativas dos clientes serão empregados entrevistas presenciais e pesquisas documentais estruturadas a partir de um modelo especialmente identificado pelos autores para esse caso.



Figura 1: Segmentos de Clientes Internos

Fonte: Autores

CONCLUSÃO PARCIAL

Com os estudos realizados até o momento, foi possível segmentar os clientes de acordo com a sua expectativa principal (Figura 1) e, a partir do processo de análise de *feedback* do cliente já existente na empresa, foi elaborado um modelo de formulário para mapear a estrutura hierárquica do cliente e as suas expectativas.

REFERÊNCIAS

KANARACUS, CHRIS. **Gartner: CRM software top priority for IT spending in 2013-14**. Disponível em:

<<http://www.infoworld.com/d/applications/gartner-crm-software-top-priority-it-spending-in-2013-14-213921>>. Acesso em: 28 abr. 2013.

STONE, Merlin, WOODCOCK, Neil e MACHTYNGER, Liz. **CRM Marketing de Relacionamento com os clientes**. São Paulo: 2002. MADRUGA, Roberto.

GUIA DE IMPLEMENTAÇÃO DE MARKETING DE RELACIONAMENTO E CRM. 2ª edição. São Paulo: 2010. TEIXEIRA, Hélio, **Área de Suprimentos**

como vantagem competitiva, Publicado em Fevereiro de 2010. Disponível em

<<http://rmpconsult.blogspot.com.br/2010/02/area-de-suprimentos-como-vantagem.html>>. Acesso em: 03 mai 2013

E-COMMERCE B2C: ANÁLISE DAS FALHAS QUE OCORREM NAS ENTREGAS A CURTOS PRAZOS NO BRASIL

Glaucilene Florencio, Fatec Guaratinguetá, glaucilene.florencio@gmail.com

Kamila Amato de Campos, Fatec Guaratinguetá, kamila_ac@hotmail.com

Área Temática: Transporte

RESUMO

O aumento das compras via internet vem crescendo anualmente desde 1999. O E-commerce do tipo B2C, uma nova maneira de comercialização, na qual o cliente só tem a ganhar, como efetuar suas compras no conforto de sua residência, de maneira mais ágil e prática. Entretanto, esse sistema possui diversas falhas que prejudicam na qualidade dos serviços prestados pela empresa ou distribuidora. Através de pesquisas bibliográficas, com enfoque em pesquisa documental, compreende-se que há um crescente índice de reclamações relacionado a atrasos de entregas, prejudicando a credibilidade da empresa promovendo a insatisfação dos clientes, afetando na fidelidade dos mesmos. Essas reclamações provêm do mau planejamento da demanda e gerenciamento de estratégia logística integrada à distribuição dos produtos, e da programação das entregas, levando em consideração, a péssima estrutura rodoviária no Brasil, a superlotação de caminhões nas estradas, a dificuldade de acesso em grandes capitais, dificultando o acesso da distribuidora até o cliente final. O foco dessa análise é identificar quais são os principais gargalos operacionais que impactam todo o ciclo do e-commerce B2C, as dificuldades no fluxo de informação e na distribuição física de mercadorias. Constata-se que a logística é o ponto crucial para se alcançar o sucesso, a estratégia da empresa deve priorizar-se o desenvolvimento do e-commerce no mercado brasileiro, garantindo o seu avanço através de uma estrutura dinâmica para atender essa demanda, focando na logística integrada com tecnologia de qualidade, sistema de informações em tempo real, e equipamentos de alto desempenho visando o sucesso na distribuição.

Palavras chave: B2C, comércio eletrônico, transporte.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- COOPER; BOWERSOX; CLOSS. Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística. Campus, 2007.

- Artigo – Logística para o Comércio Eletrônico. Acesso 15 de Abril de 2013.

Disponível em: https://www.paypal-brasil.com.br/empreendedor/sites/default/files/paypal-estudo-logistica_final.pdf

- Crescimento do E-commerce impulsiona transporte rodoviário no Brasil. Acesso em 24 de Abril de 2013. Disponível em:

<http://transporteelogistica.terra.com.br/noticias/integra/15/crescimento-do-e-commerce-impulsiona-transporte-rodoviario-no-brasil>

ABSTRACT

The increase in purchases via the Internet is increasing annually since 1999. The E-commerce B2C, a new way of marketing, in which the customer only has to win, how to make your shopping in the comfort of your residence, more agile and practical. However, this system has several flaws that undermine the quality of services provided by the company or distributor. Through literature searches, focusing on documentary research, it is understood that there is a growing rate of complaints related to delays in deliveries, damaging the credibility of the company promoting customer dissatisfaction, affecting the fidelity of the same. These complaints stem from poor planning and demand management strategy integrated logistics to product distribution, and timing of deliveries, taking into account the poor road infrastructure in Brazil, overcrowding of trucks on the roads, the difficulty of access in large capital , hindering the access of the distributor to the end customer. The focus of this analysis is to identify the main bottlenecks that impact the entire operating cycle of the B2C e-commerce, the difficulties in information flow and physical distribution of goods. It appears that logistics is crucial to achieving success, the company's strategy should prioritize the development of e-commerce in the Brazilian market, ensuring its progress through a dynamic structure to meet this demand, focusing on integrated logistics quality technology, system information

in real time, and high performance equipment targeting success in the distribution.

Keywords: B2C, e-commerce, transport.

A IMPORTÂNCIA DE SINALIZAÇÃO NO TRANSPORTE DE PRODUTOS PERIGOSOS

Márcia Roberta B. de Oliveira, Fatec Guaratinguetá,
marcia.oliveira@tvaparecida.com.br

Área Temática: Transporte

RESUMO

O transporte de produtos perigosos nas rodovias brasileiras merece uma atenção especial, no aspecto de comunicação visual. A simbologia, marcação e sinalização adequada e padronizada, são instrumentos obrigatórios para o manuseio, movimentação, armazenagem e transporte de produtos inclusos nesta classificação. A falta ou incoerência de tais simbologias é refletida em inúmeros aspectos. Os danos sofridos ao Meio Ambiente são claramente observados por meio de acidentes envolvendo cargas perigosas, como a agressão dos solos e poluição diversa. Além dos atrasos logísticos observados em rodovias, caso em uma fiscalização a identificação do produto a ser transportado não esteja de maneira adequada e clara, impedindo de seguir o seu destino até que o produto seja devidamente identificado, estando passível de multas e penalidades devido à negligência. A regulamentação é complexa possuindo inúmeros instrumentos legais de como melhorar e aperfeiçoar as práticas executadas neste tipo de transporte. Geralmente, a atualização dos instrumentos normativos é baseada nas Recomendações das Nações Unidas, sendo constantemente revisadas devido aos avanços tecnológicos e desenvolvimento de produtos industrializados. Segundo o último relatório de Emergências Químicas atendidas pela CETESB no ano de 2010, constatou-se que no estado de São Paulo, ocorreram 266 emergências no transporte rodoviário, o que representa um aumento de 36,4% em relação aos 195 atendimentos realizados em 2009. Dos 19 veículos vistoriados, foram registradas 73 autuações com infrações de produtos perigosos. Neste artigo é abordada uma análise diante da falta de sinalização observada no transporte de cargas perigosas no estado de São Paulo. Demonstrando as normas e regulamentações existentes e vigoras pela ABNT.

Palavras chave: Transporte de produtos perigosos, Sinalização, Simbologia, Legislação, Normas Técnicas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- VALENTE, Amir Mattar. Gerenciamento de Transportes e Frotas. 2. ed. SP:Cengage Learning, 2011;
- COMPANHIA DE TECNOLOGIA E SANEAMENTO AMBIENTAL (CETESB). Gerenciamento de riscos. Disponível em:< <http://www.cetesb.sp.gov.br/gerenciamento-de-riscos/emergencias-quimicas/261-produtos-quimicos-perigosos> > Acesso em 15.mar. 2013.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Identificação para o transporte terrestre, manuseio, movimentação e armazenamento de produtos perigosos. NBR 7500. Rio de Janeiro: ABNT/CB -16, 2007, 57 p. AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES. Resolução 420/04. Aprova as instruções complementares ao regulamento para o transporte terrestre de produtos perigosos. Brasília: ANTT, 2004.

ABSTRACT

The transport of dangerous goods on Brazilian highways deserves special attention in the aspect of visual communication. The symbology, labeling and signage adequate, standardized instruments are required for the handling, movement, storage and transportation of products included in this classification. The lack or inconsistency of such symbols is reflected in many aspects. The damage to the environment is clearly seen through accident involving hazardous materials, such as aggression and soil pollution diverse. Besides the logistical delays observed on highways, in case an inspection to identify the product being transported is not adequately and clearly, preventing follow their fate until the product is properly identified and are subject to fines and penalties due to negligence . The regulation is complex possessing numerous legal instruments to improve and refine the practices performed on this type of transport. Typically, the updating of regulatory instruments is based on the UN Recommendations, constantly being revised due to technological advances and development of industrial products. According to the latest report by the

Chemical Emergencies Cetesb met in 2010, it was found that in the state of São Paulo, there were 266 emergency road transport, which represents an increase of 36.4% compared to 195 calls made in 2009 . Of the 19 vehicles inspected, 73 were recorded assessments regarding violations of hazardous products. This article deals with an analysis given the lack of signaling observed in the transport of dangerous goods in the state of São Paulo. Demonstrating the rules and regulations and existing by ABNT.

Keywords: Transportation of dangerous goods, Signs, Symbols, Legislation, Technical Standards.

CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS E SUAS ESTRATÉGIAS DE COMPETITIVIDADE NO VALE DO PARAÍBA

Mário Augusto Pereira Oliveira, Fatec Guaratinguetá,

mario_augusto_adm@hotmail.com

Fernanda Lopes Okido Hashimoto, Fatec Guaratinguetá,

feokido@yahoo.com.br

Kamila Amato de Campos, Fatec Guaratinguetá, kamila_ac@hotmail.com

Área Temática: Logística Empresarial

RESUMO

Com o alto crescimento e investimento no Brasil, os condomínios logísticos, áreas voltadas à locação de módulos para armazenagem, onde os operadores logísticos ou condôminos rateiam suas despesas do local para minimizar seus gastos com energia, segurança, limpeza, equipamentos e estrutura, pois podem ser alugados, comprados prontos ou por encomenda, está se tornando um diferencial Logístico. Portanto o artigo em questão visa abordar as vantagens, benefícios e estratégias competitivas como localização, preço, qualidade de serviço e diversos fatores que uma empresa pode receber caso ela passe a utilizar o serviço fornecido pelas imobiliárias de condomínios para executar sua logística de forma rápida e eficiente. Porém com a alta demanda e saturação do setor na Capital de São Paulo, o Vale do Paraíba possui um alto potencial estratégico em relação aos benefícios que a região obteve com a privatização da Rodovia Presidente Dutra, facilitando à logística devido a sua localização no eixo Rio - São Paulo e Belo Horizonte, a construção das rodovias Carvalho Pinto e Ayrton Senna, a proximidade da linha ferroviária, dos portos, das indústrias e siderúrgicas que estão se alocando na região gerando emprego e demanda, assim com as ótimas faculdades e universidades para formação de colaboradores de qualidade, atraindo as imobiliárias a expandirem seus condomínios para esta região. Concluindo por mais que os condomínios do Vale do Paraíba não estão localizados próximos aos centros comerciais e financeiros de São Paulo eles possuem ótima localização e preços baixos em comparação aos da capital, podendo assim compensá-los no frete.

Palavras chave: condomínios logísticos, Vale do Paraíba, armazenagem.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- PIRES, Sílvio R. I. **Gestão da cadeia de suprimentos:** conceitos, estratégias, práticas e casos. SP: Atlas, 2011;
- SIMCHI-LEVI, David; KAMINSKY, Philip; SIMCHI-LEVI, Edith. **Cadeia de suprimentos:** projeto e gestão Porto Alegre: Bookman, 2010;
- PETINELLI, Guido; BELLONI, André. Centros Logísticos Eficiência Energética e Sustentabilidade.

ABSTRACT

With the high growth and investment in Brazil, condos logistics areas focused on leasing modules for storage, where logistics operators or tenants prorate his expenses the site to minimize your energy costs, safety, cleanliness, equipment and structure, they may be rented or purchased ready to order, is becoming a differentiator Logistics. Therefore the article in question aims to address the advantages, benefits and competitive strategies such as location, price, quality of service and other factors that a company can receive if it passes to use the service provided by the real estate condos to run their logistics quickly and efficient. But with the high demand and saturation of the sector in the capital of São Paulo, Paraíba Valley has a high strategic potential of the benefits that the region obtained with the privatization of the Presidente Dutra Highway, facilitating logistics due to its location in the Rio - Sao Paulo and Belo Horizonte, the construction of highways Ayrton Senna and Carvalho Pinto, the proximity of the railway, ports, industries and steel mills that are allocating the region generating jobs and demand, so with the great colleges and universities for training of quality employees, attracting the estate to expand their condos for this region. Concluding however that condominiums Paraíba Valley are not located close to shopping and commercial centers of Sao Paulo they have a great location and low prices compared to the capital, and thus can compensate them in shipping.

Keywords: condomínios logísticos, Paraíba Valley, armazenagem.

ARMAZENAGEM: PORTA PALETE MODULAR

Allan Conte Campos – FATEC Guarulhos. allancontecampos@gmail.com

Dayane de Angelo Pereira – FATEC Guarulhos. daya_per@hotmail.com

Éder Loyola de Melo – FATEC Guarulhos. ederloyola@bol.com.br

Fagner Ferreira da Silva – FATEC Guarulhos. fagner.ferreira@gmail.com

Tania Nogueira Nunes Sampaio – FATEC Guarulhos.

tianasampaio@hotmail.com

Orientador: Caio Flávio Stettiner – FATEC Guarulhos.

caio.stettiner@fatec.sp.gov.br

Área Temática: Sistemas de Armazenamento e Movimentação de Cargas.

RESUMO

A embalagem na Logística relaciona-se com muitas áreas da administração de negócios ao abarcar as características dos produtos, economia da embalagem, aspectos legais, automação comercial, política comercial e mercadológica. Fazemos tal consideração, pois nos dias atuais a armazenagem por paletes convive com a necessidade de ocupação volumétrica e a necessidade de acessibilidade de todos os itens armazenados à função de prestar algum serviço ao cliente. Visando uma maior adequação da armazenagem por paletes o presente artigo tem como objetivo apresentar um sistema estruturado - protótipo - que cria uma corrente de racionalidade com facilidades geradas pela padronização da movimentação desde os fornecedores até o destinatário final em um Centro de Distribuição de um supermercado de grande porte localização na cidade de Guarulhos/SP. A metodologia empregada nesse artigo foi composta por pesquisa exploratório-descritiva, integrada a um referencial bibliográfico sobre embalagem, unitização; pesquisa de campo com visitas técnicas. De modo geral, a ideia da criação do protótipo deste equipamento veio justamente da necessidade da blocagem dos paletes sem que ocorram danos a mercadoria unitizada. O equipamento tem como objetivo além da blocagem de paletes, também a otimização do espaço excedente entre paletes criando hastes suspensórias por toda as colunas do porta palete

modular, onde será possível regular a altura de se colocar bases exclusivas totalmente encaixáveis entre os paletes .

Palavras Chaves: Armazenamento, Movimentação, Porta Paleta.

ABSTRACT

Packages in logistics relate to many areas on business administration as it embraces since the characteristics of the products, package material saving, legal aspects, commercial automation, commercial politics and marketing. Such observation leads us to think on the current days when the pallets storage faces the need of reasonable volumetric occupation and the need of accessibility to all items stored in order to well provide any services to the client. Seeking for a wider approach on pallets storage the present article aims to present a structured system - prototype – that creates a logical chain of benefits generated by the standardization of the movements from the suppliers to the final addressee, for instance, a large supermarket Distribution Center located at the center of the city of Guarulhos/SP. The deployed methodology on this article is composed by a descriptive-exploratory method, integrated to a bibliographic referential concerning packages, unitization; Field research with technical visiting. In a general perspective the idea of creating of a prototype of this equipment came specially through the need of pallets blocking avoiding the damage of the unitized products. The equipment aims not only the pallet blocking but also to optimize the spared space between pallets creating holding supports throughout the columns of the Modular Pallet Holder, where it will be possible to manage the height in order to place exclusive bases totally adjustable for the pallets.

Keywords : Storage, Movementation, Pallet Holder.

REREFENCIA BIBLIOGRÁFICAS

FERNANDES, K.S. Logística: Fundamentos e Processos, 2008. Editora IESDE Brasil S/A.

RODRIGUES, Gestão Estratégica da Armazenagem, 2011. São Paulo. Editora Aduaneiras, 2º Edição.

VIEIRA, H.F. Gestão de estoque e Operações industriais, 2009. Editora IESD Brasil S/A.

INOVAÇÃO E PROTEÇÃO: EMBALAGEM PARA OVOS

Cynthia Souza, cy.riosouza@gmail.com

Daiany Françoço Barbosa daiany.francoso@gmail.com

Elaine Macedo elaine.macedo@fatec.sp.gov.br

Genilsa Dias genilsa.gedias@yahoo.com.br

Waldemar Rocha waldemarrocha.40@gmail.com

FATEC Guarulhos

ÁREA TEMÁTICA: Logística Empresarial: Embalagens.

RESUMO

A partir da percepção de que os ovos carecem de um cuidado especial em seu manuseio e em aperfeiçoar seus custos devido ao desperdício na quebra dos ovos, geramos uma embalagem diferenciada que considere sua vulnerabilidade a danos físicos e permita a respiração do produto e estabilidade da temperatura para melhor conservação de suas características e vida útil, impossibilitando ao máximo o desenvolvimento de organismos microbiológicos em seu interior, uma vez que se trata de um produto alimentício, propondo de uma maneira viável otimizar as atuais embalagens para suprir essa necessidade.

Os modelos desenvolvidos são compostos de papelão, sendo que um deles incorpora papelão e plástico. A padronização faz com que se acomodem perfeitamente em uma embalagem para unitização, de acordo com as quantidades comercializadas deste produto. A diferença que apresenta está no modelo, com um acabamento que concede maior proteção ao produto, e bem flúente, de forma que o ovo esteja embutido e que não tenha a capacidade de se mover. Na superfície demos credibilidade a um formato piramidal, diminuindo qualquer probabilidade de impacto aos ovos.

Além de todas as facilidades anteriormente citadas, as embalagens são métodos de inovação no mercado de ovos, sua forma diferenciada é capaz de atrair o consumidor para o produto e apresenta uma novidade para um mercado que não apresenta mais fatos inovadores em suas embalagens.

Palavras chaves: ovos, proteção, inovação.

ABSTRACT

Starting on the perception of the need of special care on the handling of eggs and to minimize costs avoiding eggs to be spared for breaking during transport, we created a package that considers its vulnerability to physical damage and allows the product respiration and temperature stability, so characteristics and life cycle are better preserved, precluding the development of microbiological organisms in the shell, since it is a food product, proposing in a possible way to enhance the packaging currently used to supply this need.

The models are made of cardboards, being one of them a composition with plastic. The standardization allows the eggs to fit perfectly in the package for unitization, according to the quantity commercialized of this product, and very fluent in a way that it embraces the egg not allowing it to move. On the surface we gave credibility to one pyramidal format, diminishing any possibility of impact to the eggs.

Further than the facilities previously mentioned, the package is the method of innovation on the egg market. Its differentiated shape is capable of attract the costumer to the product and presents a new concept to a market that for long has not presented innovative facts on the packaging.

Keywords: Eggs, Protection, Innovation.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MESTRINER, Fabio. **Gestão Estratégica de Embalagem**. Ed. Pearson. São Paulo, 2007

SARANTÓPOULOS, I.G.L. Claire, et al. **Embalagens com atmosfera modificada**. Ed. CETEA. Campinas, 1996

BANZATO, José Maurício. MOURA, Ricardo A. **Embalagem, unitização e containerização**. Ed. Imam. São Paulo, 2008.

UMA NOVA VISÃO PARA EMBALAGENS DE TINTAS

William Santos

Aluno - Fatec Guarulhos

william_e_s@hotmail.com

Agata Santos

Aluna - Fatec Guarulhos

agata.clms@gmail.com

Laís Viana

Aluna - Fatec Guarulhos

laisviana@gmail.com

Leonardo Araujo

Aluno - Fatec Guarulhos

leeoh.180@hotmail.com

Área temática: Embalagem

RESUMO

Após pesquisas feitas com diversos compradores de tinta de 18 litros, percebeu-se que a embalagem primária contentora do produto (lata), apresentam algumas características que desagradam esses consumidores de forma geral, tais características implicam na sua utilização e aproveitamento do produto. Diversas dificuldades foram encontradas, como: o transporte manual em curto espaço é feito com um alto esforço físico, e não há uma maneira cômoda para o carregamento; dificuldade ao despejar a tinta em um recipiente próprio para pintura, devido ao fato da tampa estar localizada ao centro da base superior da lata e por muitas vezes sendo necessário que se faça um segundo furo na embalagem para o despejo da tinta; nítida perda de produto, mesmo que em pouca quantidade, sendo constatada no momento após o despejo no recipiente onde há um escorrimento pela lateral da embalagem, gerando o desperdício e a inutilização do produto adquirido. Visando aprimorar tais complicações usuais foram desenvolvidas medidas com finalidade de

aperfeiçoar e melhorar o uso das latas de tintas, de forma com que os consumidores se beneficiem com novas aplicações visadas para solucionar os principais problemas relatados na pesquisa, sendo seu resultado essencial para comodidade de cada usuário.

Palavras chaves: embalagens, projeto, consumidores.

REFERENCIAS:

ABRE, Associação Brasileira de Embalagem, disponível em: <http://www.abre.org.br/>, acessado em 11/04/2013.

MESTRINER, F. **Gestão Estratégica de Embalagem:** “Uma ferramenta de competitividade para sua empresa”, São Paulo, 2008.

MOURA, R.A; BANZATO, J.M. **EMBALAGEM UNITIZAÇÃO & CONTEINEIRIZAÇÃO:** Série Manual d Intralogística, 5ª Ed. São Paulo, 2005.

ABSTRACT

After the researches carried with several costumers of 18 liters can of paint, it's realized the primary package, the can, presents some characteristics that unpleased these costumers in general. Such characteristics imply on its use and employment. Several difficulties were encountered, such as: Manual transportation on short distances is made with high physical effort and there is no comfortable way to carry it; the difficulty pouring the paint in a proper paint recipient, due to the fact of the seal to be located centralized on the top of the can and for many times being necessary to open a second hole on the top so the paint can fully lay on the recipient; a clear prove that part of the product is being wasted, even though the quantity is small, it is visible at the moment after the pouring part of the painting falls along the sides of the package, becoming a material waste and the utilization of the obtained product. Seeking to diminish such usual complications measures have been developed in order to fix and enhance the use of paint cans, in a way the benefits are visible to the costumers on the new applications developed to solve the main problems described on the research, being the result essential for the comfort of each user

Key words: package, project, consumers.

**ANÁLISE DA EVOLUÇÃO DA QUALIDADE DAS RODOVIAS
BRASILEIRAS DE ACORDO COM A CONFEDERAÇÃO NACIONAL
DO TRANSPORTE NO PERÍODO DE 2002 A 2012**

Magda da Silva Oliveira magda_oliveira5@hotmail.com

Graduando Fatec JAHU

Gabrieli Rodrigues gaby_treze@hotmail.com

Graduando Fatec JAHU

Thais Fernanda Inácio thaisinacio02@hotmail.com Graduando Fatec JAHU

Magaly Natália Pazzian Romão Magaly_jau@yahoo.com.br

Docente Fatec Jahu

Área Temática: Transporte – Tráfego e Trânsito

RESUMO

A Falta de infraestrutura adequada no transporte e o uso não racional dos modais são os principais problemas do nosso país. A predominância do tipo rodoviário entre os modais reflete à necessidade do país dispor de rodovias com maiores níveis de qualidade, fluidez e segurança para seus usuários. Neste contexto se insere este trabalho com o objetivo de uma análise comparativa e uma discussão sobre a evolução da qualidade das rodovias, em relação as características: pavimento, sinalização e geometria, na Gestão Pública e Concedida. Apenas 13% da extensão da malha rodoviária brasileira possui pavimento, com base na extensão pavimentada a Confederação Nacional de Transporte, pesquisa anualmente as rodovias federais e estaduais de acordo com alguns critérios de relevância. De acordo com essas pesquisas, no período de 2002 a 2012, observa-se que as condições das rodovias têm melhorado, porém analisando por tipos de Gestões, percebe-se que as rodovias que estão sob Gestão Concedida apresentam uma maior evolução. Ainda comparando as características, nota-se que, em ambas Gestões, a geometria é a que apresenta os piores resultados. Portanto conclui-se que a geometria é a característica que mais influencia a qualidade em nossas rodovias e impede sua plena evolução, principalmente nas que estão sob Gestão Pública, e que infraestrutura para muitos é “tapar buracos e colocar

algumas placas”. Sugere-se então, investimentos adequados e condizentes com a necessidade de infraestrutura rodoviária brasileira, pois é preciso um planejamento visando todas as características existentes, principalmente a geometria que exerce forte influência na segurança dos usuários da via.

Palavras chave: Pavimento, Sinalização, Geometria, Infraestrutura, Qualidade.

ABSTRACT

The Lack of adequate infrastructure in transportation and the non-rational use of modes are our country's main problems. The predominance of the highway type among the modes reflected the country's need of having highways with higher quality levels, fluidity and safety for its users. In this context it is insert this work with the aim of comparative analysis and a discussion of the evolution of the quality of roads in relation to the characteristics : pavement, traffic signals and geometry in Public and Private Management. Only 13% of the length of Brazilian highways have pavement, based on the paved extension the National Confederation of Transport, research annually federal and state highways according to some relevance criteria. According to this research, in the period 2002-2012, it is notice that the road conditions have improved, but by analyzing types of Managements, it is realize that the highways that are under Private Management showed a better evolution. Even comparing the features, it is note that, in both Managements geometry is the that presents the worst results. Therefore it is conclude that the geometry is the feature that most influences the quality on our highways and prevents its full evolution, mainly in those are under Public Management, and infrastructure for many is "to fix and to put some signs." It is then suggeste, appropriate and consistent investment with the need for road infrastructure in Brazil, because it is necessary a planning aiming at all existing features, especially the geometry that exerts a strong influence on the safety of road users.

Keywords: Pavement, Traffic Signals, Geometry, Infrastructure, Quality

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES.
Disponível em:< <http://www.dnit.gov.br>>. Acesso em 29 mai. 2012

PESQUISA CNT DE RODOVIAS. **Relatório Gerencial**. Brasília: CNT: SEST: SENAT, 2002 a 2012. Disponível em: <<http://www.sistamacnt.org.br/pesquisacntrodovias/2002/>>. Acesso em: 15 fev. 2013.

RIBEIRO, Marcelle. Brasil ainda tem 87% das estradas sem pavimentação. **O Globo**, São Paulo, 17 nov. 2011. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/politica/brasil-ainda-tem-87-das-estradas-sem-pavimentacao-2714953>>. Acesso em: 20 mar. 2013.

“O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade dos autores”.

A VIABILIDADE DO RASTREAMENTO DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO PARA EMPRESAS DE PEQUENO PORTE.

Thiago Brichi Castaldelli, thiago.brichi@gmail.com.br

Tecnólogo em Informática com Gestão Financeira

Fatec Jahu

Pós Graduando em Gestão de Projetos

Faculdade FGP

Thaís Brichi Castaldelli, t.castal@hotmail.com

Graduanda em Logística

Fatec Jahu

Magaly N. Pazzian V. Romão, magaly_jau@yahoo.com.br

Docente – Fatec Jahu

ÁREA TEMÁTICA: TI Aplicada: Sistema de Posicionamento Global (GPS) e Tecnologias Móveis (Celular, Rádio, GPRS).

RESUMO

No mundo globalizado dos dias atuais, no mercado em que as empresas estão inseridas, é cada vez mais necessário buscar maior eficiência e competitividade para sobreviverem. Vários são os fatores que incidem nas possibilidades de competir satisfatoriamente, sendo necessário utilizar métodos para melhorar o nível de competitividade das empresas. Entregar no tempo certo, no lugar certo, com a melhor forma de entrega e com o menor custo possível, tem resultado em uma economia e em um padrão de qualidade dos serviços prestados pelas organizações focadas na eficiência e na eficácia, que garantem a sobrevivência e o crescimento dentro deste mercado competitivo.

Integrando tecnologias já foram bem difundidas no mercado é possível se obter um sistema de rastreamento alternativo para as empresas de pequeno porte, tendo em vista que o custo para a manutenção de um sistema de rastreamento cuja comunicação é realizada somente via satélite é muito alto. O canal de

comunicação dessa alternativa é o GSM, onde o custo é bem menor que a comunicação somente via satélite.

Palavras-chave – Sistema de Posicionamento Global, Sistema de informações Geográficas, Sistema Global de comunicação Móvel, Serviço de Mensagens Curtas, Rastreamento remoto.

ABSTRACT

In the globalized world of today, the market in which firms are embedded, it is increasingly necessary to seek greater efficiency and competitiveness to survive. There are several factors that influence the possibilities to compete successfully, being necessary to use methods to improve the competitiveness of enterprises. Deliver on time, right place, with the best delivery and the lowest possible cost, has resulted in an economy and a quality standard of services provided by organizations focused on efficiency and effectiveness, ensuring the survival and growth within this competitive market.

Integrating technologies have been well disseminated in the market it is possible to obtain an alternative tracking system for small businesses, considering that the cost to maintain a tracking system which communication is performed only satellite is very high. The alternative communication channel that is GSM, where the cost is much lower than the satellite communication only.

Keywords – Global Positioning System, Geographic Information System, Global System for Mobile communications, Short Message Service, Remote Tracking.

O PROCESSO DE TRANSPORTE E ARMAZENAGEM DAS BOLSAS DE SANGUE DO HEMONÚCLEO REGIONAL DE JAÚ

Thais Fernanda Inácio thaisinacio02@hotmail.com

Graduando Fatec JAHU

Gabrieli Rodrigues gaby_treze@hotmail.com

Magda da Silva Oliveira magda_oliveira5@hotmail.com

Cida Cristina de Sousa Moraes cidacris.moraes@gmail.com

Docente Fatec JAHU

Area Temática: Transportes - Transporte e movimentação de cargas

RESUMO

Este artigo tem como objetivo retratar como a Logística é empregada no processo de doação de sangue e qual é a verdadeira importância do transporte e armazenagem na execução do serviço prestado a comunidade. Apresenta uma pesquisa realizada junto à equipe do Hemonúcleo Regional de Jaú, que descreve os procedimentos e equipamentos, relacionados ao transporte e armazenagem, utilizados no processo. As adversidades que a equipe enfrenta para cumprir da melhor maneira possível o seu trabalho e o que é prometido aos hospitais da região que necessitam destas bolsas de sangue, as campanhas promovidas pela entidade, que tem como única intenção atrair a sociedade, e o que é feito com o sangue após a doação e quais são as cidades beneficiadas.

Palavras-Chave: Hemonúcleo Regional de Jaú, Logística, Transporte, Armazenagem, Doação de sangue.

ABSTRACT

This article aims to portray how the logistics is employed in the process of blood donation and what is the true importance of transport and storage in the execution of the provided service the community. Presents a survey conducted together the team Hemonúcleo Regional de Jaú, reporting procedures and equipment related to transportation and storage, used in the process. The

adversities that the team passes to achieve the best possible work and what is promised to area hospitals that need blood bags, the campaigns promoted by the entity, whose sole intention is to attract the society, and what is made with the blood and what are the cities that receive these donations.

Keywords: Hemonúcleo Regional de Jaú, Logistics, Transport, Storage, Blood donation.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FUNDAÇÃO AMARAL CARVALHO. **Hemonúcleo regional de Jaú**. Disponível em:< <http://www.amaralcarvalho.org.br/Artigo.aspx?CCO=29>>. Acesso em: 07 dez. 2011.

HARA, Celso M. **Logística: armazenagem, distribuição e trade marketing**. 4. ed. Campinas: Alínea, 2011.

“O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es).”

ENGENHARIA DE SOFTWARE - SISTEMA DE AGENDAMENTO DE CONTAINERES MOBILE

RIBEIRO, Adinaildo da Silva – adinaildoribeiro@yahoo.com.br

CONCEIÇÃO, Daniel Silva da – danielfatecano@hotmail.com

Orientador: Davi Silvestre Moreira dos Reis

FATEC Baixada Santista

Área Temática: TI Aplicada

RESUMO

De acordo com a Council of Logistics Management, Logística é o processo de planejamento, implantação e controle do fluxo eficiente e eficaz de mercadorias, serviços e das informações relativas desde o ponto de origem até o ponto de consumo com o propósito de atender às exigências dos clientes.

Os processos operacionais logísticos de um terminal portuário levam certo tempo para o fim da execução, e conforme a alta demanda de serviço, conseqüentemente, fica difícil de manter a qualidade. A maior dificuldade na execução desses processos está ligada ao planejamento, que por cultura, é um conceito pouco aplicado, tornando a operação morosa. Fora os problemas internos, podem destacar até conseqüências de âmbito governamental, como congestionamento de caminhões nas vias de acesso à cidade e greves de motoristas.

O objetivo deste trabalho é a realizar um estudo de caso sobre a implantação de um sistema para agendamento de contêineres nas plataformas WEB e MOBILE para empresas do ramo logístico com atividades operacionais portuárias, descrevendo a aplicação sistêmica e procedimentos práticos da área. Proporcionará melhorias para o fluxo na cadeia de suprimentos e nas operações das empresas como Automatização do processo de Agendamento, Autonomia do cliente para tomadas de decisão, Mobilidade e Acessibilidade à aplicação, Diminuição nos congestionamentos internos e externos às dependências do terminal, Diminuição no tempo de ciclo de vida do veículo no terminal.

Palavras-chave: Agendamento, Planejamento, Mobile, Container, Veiculo.

ABSTRACT

According to the Council of Logistics Management, Logistics is the process of planning, implementing and controlling the efficient and effective flow of goods, services and related information from point of origin to point of consumption in order to meet the requirements of customers.

Operational processes of a logistics port terminal lead right time to the end of the run, and as the high service demand, therefore, is difficult to maintain quality. The greatest difficulty in the execution of these processes is linked to planning, which in culture is a concept often applied, making time consuming operation. Out internal problems, can even highlight consequences of the governmental as congestion of trucks on the roads leading to the city and strikes drivers.

The objective of this study is to conduct a case study on the implementation of a system for scheduling container platforms for WEB and MOBILE branch companies with logistical port operating activities, describing the systemic application and practical procedures of the area. Provide improvements to the flow in the supply chain and operations of companies like Automation of process scheduling, client autonomy for decision making, Mobility and Accessibility application Decrease congestion in internal and external dependencies to the terminal, decrease in time lifecycle of the vehicle in the terminal.

Keywords: Scheduling, Planning, Mobile, Container, Vehicle.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BOWERSOX, Donald J. , COOPER, M. Bixby , CLOSS, David J.; Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos; Editora Bookman; 2006.

<http://www.valor.com.br/empresas/3045946/codesp-promete-maior-controle-de-caminhoes-no-porto-de-santos> acesso em em 21/03/2013.

<http://www.tecmundo.com.br/jogos/39265-aparelhos-mobile-devem-virar-o-principal-console-ate-2016-diz-analista.htm> acessado em 13/05/2013.

HUB PORTS - A MODERNA TENDÊNCIA DE PORTOS, AUMENTANDO CAPACIDADE E DIMINUINDO CUSTOS.

AUTORA

Juliana Gonçalves de Lima; Tecnologia em Logística; Faculdade de Tecnologia
Rubens Lara (FATEC-RL); julianag.lima@hotmail.com.

COAUTORAS

Amanda Ribeiro de Castro; Tecnologia em Logística; Faculdade de Tecnologia
Rubens Lara (FATEC-RL); amanda_castro@hotmail.com.

Ana Beatriz Rodrigues Pinto; Tecnologia em Logística; Faculdade de
Tecnologia Rubens Lara (FATEC-RL); ana.beatriz1507@gmail.com.

Ana Carolina Kadlubiski; Tecnologia em Logística; Faculdade de Tecnologia
Rubens Lara (FATEC-RL); akadlubiski@gmail.com

TEMA: Transporte e movimentação de cargas

RESUMO

O desenvolvimento portuário tem sido utilizado como importante elemento estratégico para o crescimento econômico em várias partes do mundo. A nova realidade do transporte marítimo internacional vem apresentando navios com grande economia de escala e conseqüentemente vem exigindo uma adequação na forma de operar e da infraestrutura dos portos. Este fato se deve a crescente evolução da tecnologia e principalmente a necessidade cada vez maior por redução dos custos além da grande vantagem de tirar caminhões e carretas das rodovias e das cidades, o que significa redução de emissões de dióxido de carbono. O Brasil mesmo possuindo boa distribuição de interfaces portuárias ao longo da costa, ainda não se adequou a essa realidade. O país vem investindo em diversos portos e o objetivo deste trabalho é apresentar uma alternativa mais significativa em termos de modernização que é o hub port ou porto concentrador de carga. O porto concentrador atua de forma interligada com os sub portos. Os hub port permitem que os grandes porta-contêineres

sejam carregados e descarregados numa única parada por região. Se isto não acontece, os custos por unidade transportada aumentam significativamente, já que os navios, além de executarem várias paradas, são forçados a viajar parte do percurso com elevada capacidade ociosa. Os hub port, fazem com que essas paradas não aconteçam, e essa capacidade ociosa seja totalmente utilizada, o que significa menores custos contribuindo para maiores lucros no cenário portuário.

Palavras Chave: Hub Port; Portos; Capacidade; Custos

REFERÊNCIAS

PINHEIRO, Armando Castelar; Markwald, Ricardo; PEREIRA, Lia Valls. **O Desafio das Exportações**. 1º Edição. Rio de Janeiro: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, 2002.

BARAT, Josef; VIDIGAL Armando Amorim Ferreira; GANDRA, Mauro; Dupas, Gilberto. **Logística e Transporte no Processo de Globalização: Oportunidades para o Brasil**. 1º Edição. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

LOURENÇO, Milton. Um Hub Port para o Brasil. **O Estadão de São Paulo**, São Paulo, 26 ago. 2010. Economia. p 1.

ABSTRACT

Port development has been used as an important strategic element for economic growth in many parts of the world. The new reality of international shipping vessels has shown with great economy of scale and consequently has required an adjustment in the form of operating and infrastructure of ports. This fact is due to the growing trend of technology and especially the increasing need for cost reduction in addition to the great advantage of taking trucks and trailers from roads and cities, which means reducing emissions of carbon dioxide. The Brazil despite having good distribution interfaces port along the coast, do not comply with this reality. The country has invested in various ports and the goal of this work is to present an alternative more significant in terms of modernization which is the hub port or hub port cargo. The hub port acts so connected with the sub ports. The hub ports allow large container ships are

loaded and unloaded in a single stop by region. If this does not happen, the costs per unit transported increased significantly since the ships, and perform various stops, are forced to travel part of the way with high idle capacity. The hub ports, make these stops do not happen, and this spare capacity is fully utilized, which means lower costs contributing to higher profits in the port scenery.

Keywords: Hub Port; Ports; Capacity; Costs

VERIFICAR O PROCESSO PARA TRANSPORTE DE ÓRGÃOS NO INSTITUTO DA CRIANÇA - SÃO PAULO

Anderson Oliveira Silva – andy.oliveiras@gmail.com

Faculdade de Tecnologia da Zona Leste – FATEC ZL

Julyane Rodrigues de Carvalho – julyanerc@hotmail.com

Faculdade de Tecnologia da Zona Leste – FATEC ZL

Orientador: **Luíz Celso Peretti** - luizcelsoperetti@gmail.com

Faculdade de Tecnologia da Zona Leste – FATEC ZL

Área Temática: Transporte e Movimentação de Cargas

RESUMO

O crescente aumento no número de doadores de órgãos refletiu diretamente na quantidade de transplantes efetuados no Brasil. Para viabilizar a efetuação do transplante, uma série de equipes trabalha com a finalidade de concluir os processos envolvidos com êxito. O objetivo desse artigo é identificar as recorrentes falhas logísticas que podem comprometer o resultado desejado, já que ao ser captado, o órgão precisa, com urgência, chegar ao local onde se encontra o paciente a ser transplantado. Por meio de um estudo exploratório com entrevistas semiestruturadas, realizadas com a equipe do setor de transplantes de fígado do Instituto da Criança, foi possível entender o desafio de transportar um órgão enfrentando diversos obstáculos como, falha no fluxo de troca de informações, atrasos das equipes, falta de profissionais e equipamentos, e por fim, dificuldades de trafegar e gerar rotas alternativas.

Palavras chave: Transporte, Transplante de Órgãos, Falhas, Logística, Roteirização.

ABSTRACT

The growing number of organ donors directly reflects in the number of transplants performs in Brazil. To enable the accomplishment of transplatation, some teams works with the purpose to finish the process involved with success. The objective of this article is identify the logistic failures which can

compromise the intended result, as to be removed, the organ needs, with urgency, take it where the patient who will be transplanted is. Through an exploratory study with semi-structured interviews, performed with a sector team of liver transplants at the Institute of Child, was possible to understand the challenge that is to transport an organ facing many obstacles, as failure flow of exchanging information, delay of teams, lack of professionals and equipments, and finally, to traffic problems and generating of alternative routes. Keywords: Transport, Organ Transplants, Failures, Logistic, Routing.

REFERÊNCIAS

PEREIRA, Walter Antonio (Org.). Diretrizes básicas para captação e retirada de múltiplos órgãos e tecidos da associação brasileira de transplantes de órgãos. São Paulo: Abto, 2009. 18 p.

ANVISA. RELATÓRIO DA OFICINA “SEGURANÇA NO PROCESSO DE TRANSPORTE DE ÓRGÃOS HUMANOS PARA TRANSPLANTE”. Brasília, 2011. 9 p.

PROGRAMA INTEGRADO DE TRANSPLANTES DO EINSTEIN. Transplante de Órgãos. Disponível em: <<http://www.einstein.br/hospital/transplantes/transplanteorgaos/Paginas/transplante-de-orgaos.aspx>>. Acesso em: 13 mar. 2013.

GESTÃO DE ESTOQUES: UMA ANÁLISE EMPÍRICA DO CONTROLE DE MATERIAIS DO ALMOXARIFADO DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO DA REGIÃO METROPOLITANA DE CAMPINAS/SP

Autor Principal:

Brianezi, Alyne Bento de Lima - Faculdade Adventista de Hortolândia, Universidade Metodista de Piracicaba, alyne.lima@unasp.edu.br;

Outros autores:

Vivaldini, Mauro - Universidade Metodista de Piracicaba, mavivald@unimep.br;

Giuliani, Antônio Carlos – Universidade de Piracicaba, [cgiuliani@unimep](mailto:cgiuliani@unimep.br);

Área Temática: Gestão de Estoques, Lay-out

RESUMO

Em todas as áreas comerciais, uma das temáticas de maior discussão administrativa é ter ou não estoque; e se tiver, como geri-lo de modo que o mesmo não seja um peso ao setor contábil da empresa. Cada vez mais, administradores estão se preocupando e investindo para desenvolver métodos de controle de estoque com o objetivo de maximizar os lucros e minimizar os custos. Ao pesquisar este assunto, percebeu-se ênfase nas cadeias de suprimento que estão presentes principalmente em grandes empresas do ramo industrial. A proposta do estudo é uma análise empírica - por uma ótica simplista - no que tange o estoque de uma Instituição de Ensino (IE) privada, onde os produtos estocados não fazem parte do core business da mesma, porém, é fundamental para o bom andamento da organização, pois influencia em sua lucratividade, como em qualquer outra empresa que opte pelo estoque. O estudo percorre por revisão teórica sobre o assunto, mostrando a relevância do gestor no estoque, o controle e procedimentos operacionais que estão envolvidos no processo. Foi realizada uma pesquisa exploratória com o gestor do almoxarifado da IE no interior do estado de São Paulo. Realizou-se a coleta dos dados através de entrevista de roteiro semiestruturado. Como devolutiva à

pesquisa e análise, considerou-se itens falhos, como por exemplo, o espaço físico limitado destinado para a estocagem; e como ponto positivo considerou-se o sistema de informação utilizado para comunicação entre os setores para a solicitação, aprovação, retirada de materiais; enfim, toda a movimentação de controle.

Palavras-Chave: estoque, gestão, controle, almoxarifado.

ABSTRACT

In all areas of business, one of the themes of greater administrative discussion is to have stock or not, and if so, how to manage it so that it is not a burden to the company's accounting industry. Increasingly, administrators are worrying and investing to develop methods of inventory control in order to maximize profits and minimize costs. While researching this issue, it was perceived emphasis on supply chains that are present mainly in large companies in the industrial area. The proposed study is an empirical analysis - a simplistic perspective - regarding the stock of a company Education Institution (EI) private, where the products stocked are not part of the core business of the same, however, is essential to good progress of the organization as it influences on its profitability, like any other company that opts for the stock. The study covers a literature review on the subject, showing the importance of managing the inventory, control and operating procedures that are involved in the process. We performed an exploratory research with the warehouse manager of EI in the state of São Paulo. Held data collection through semi-structured interview. How to return to research and analysis, it was considered flawed items, such as the limited physical space designed for storage, and a positive point considered the information system used for communication between the sectors for the request, approval, withdrawal materials in short, all the drive control.

Keywords: inventory management, control, warehouse.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FRANCISCHINI, Paulino G. **GURGEL**, Floriano do Amaral. **Administração de Materiais e do Patrimônio**. São Paulo. Cengage Learning. 2010.

MARTINS, Petrônio Garcia. **ALT**, Paulo Renato Campos. **Administração de Materiais e recursos Patrimoniais**. 3ª Ed. Rev. e Atualizada. São Paulo. Saraiva. 2009.

SILVA, Junior R. **HENZEL**, Marjana E. **Gestão de estoques: fator decisivo para a lucratividade organizacional**. Iberoamerican Journal of Industrial Engineering, Florianópolis, SC, Brasil, v. 4, n. 7, p.100-117, 2012.

ABSTRACT E KEYWORDS